

# Hur mår svensk elithockey?

En analys av den finansiella ställningen  
i SHL 2021/2022

# Innehåll

01 Förord.....	2
02 Sammanfattning.....	4
03 Analys av SHL.....	7
04 Analys av SHL:s klubblag .....	25
04 Rögle BK .....	26
04 Luleå Hockey.....	28
04 Skellefteå AIK.....	30
04 Frölunda HC.....	32
04 Växjö Lakers .....	34
04 Färjestad BK .....	36
04 Örebro HK .....	38
04 Leksands IF .....	40
04 IK Oskarshamn .....	42
04 Brynäs IF.....	44
04 Linköping HC .....	46
04 Malmö Redhawks .....	48
04 Djurgårdens IF.....	50
04 Timrå IK.....	52
05 Slutlig analys.....	55
06 Bilaga - upplysningar .....	60



# Förord

Ishockey är en av Sveriges största publikporter. SHL (Svenska Hockeyligan eller Swedish Hockey League) är den högsta serien i svensk ishockey. Många elitföreningar i SHL bedriver delar av sina verksamheter via ett eller flera aktiebolag. Klubbarna måste ofta ta stora finansiella risker, samtidigt som de ska uppfylla verksamheternas ideella mål.

EY har för sjunde året i rad analyserat SHL-klubbarnas årsredovisningar. Syftet med analysen är att identifiera eventuella samband mellan klubbarnas idrottsliga framgångar och ekonomiska förutsättningar.

Vår förhoppning är att denna rapport ska fungera som ett beslutsunderlag i klubbarnas arbete med att utveckla sina verksamheter på ett hållbart sätt - både på kort och lång sikt. Precis som föregående år analyserar vi klubbarnas likviditet för att se hur de klarat den kortsiktiga betalningsförmågan.

Årets rapport innehåller även analyser av klubbarnas långsiktiga ekonomiska uthållighet. Vi har också undersökt hur klubbarna står sig i förhållande till kravet för elitlicens som gäller från och med 2022/2023 och vad det nya NHL-avtalet innebär för klubbarna.



**Carlos Esterling**

Ansvarig partner,  
EY Sports Business Services i Sverige

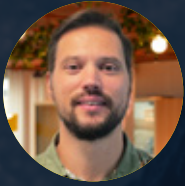
## Årets team



**Johan Strandberg**  
Projektledare



**Mikael Bergsten**  
Senior advisor



**Mikael Waller**  
Analytiker



**Eric Malm**  
Analytiker



**Christian Borg**  
Granskare



**Therese Höjlund**  
Skribent



**Stina Gustafsson**  
PR-chef



**Andreas Ekedahl**  
Grafisk designer

## Årets team

Initiativtagare till den årliga rapporten "Hur mår svensk Elithockey?" är Carlos Esterling och Mikael Bergsten, partners på EY. Teamet som tagit fram årets rapport är: Eric Malm, Mikael Waller, Christian Borg, Therese Höjlund och Andreas Ekedahl. Ett stort tack riktas även till Cassandra Sobel, Andreas Sojé och Casper Anfelt Wulff.

## Om Sports Business Services

Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk med medarbetare från EY som stödjer idrottsföreningar, förbund och deras intressenter med tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, samt med flera stora idrottsförbund.

SHL-säsongen 2021/2022 blev en säsong där publiken välkomnades tillbaka till arenorna. Undantaget var en kort period kring årsskiftet med en tillfällig återgång till publikrestriktioner. När restriktionerna släpptes i början av februari kunde SHL-klubbarna återvända till arenorna med full kraft. Allt var dock inte som vanligt. Många klubbar tvingades skjuta upp sina matcher på grund av covid-19 och smittspridning i lagen. Både grundserien och slutspelet sköts fram, men den 12 maj kunde Färjestad BK äntligen höja Le Mat-pokalen inför en jublande publik.

Under 2021/2022 uppgick totala nettoomsättningen i SHL till 1 848,3 miljoner kronor. Det är en ökning med 565 miljoner kronor, motsvarande 44 procent, jämfört med 2020/2021. Det är främst intäkterna från entrébiljetter, servering och kioskverksamhet som har ökat, vilket förklaras av att publik var tillåten på arenorna under större delen av säsongen.

I årets rapport har vi sammanställt de svenska klubbarnas totala ersättning hittills i år för spelarövergångar till NHL-klubbarna. Svenska Ishockeyförbundet och NHL har slutit ett nytt avtal som sträcker sig över fyra plus fyra år med start säsongen 2022/2023. Avtalet innebär bland annat högre ersättning till SHL-klubbarna där varje övergång beräknas vara värd cirka 3,6 miljoner kronor.

Nettoomsättningen är klubbarnas återkommande intäkter och utgör 89 procent av klubbarnas totala intäkter. Den genomsnittliga nettoomsättningen per klubb uppgår till 132 miljoner kronor, vilket är i nivå med säsongerna innan pandemin. Den största delen av klubbarnas nettoomsättning utgörs av intäkter från rättighetsersättningar. Intäkter från rättighetsersättningar står för 33 procent av den totala nettoomsättningen och uppgår enligt klubbarnas årsredovisningar till 617,8 miljoner kronor. Den näst största delen av nettoomsättningen är marknadsintäkter, det vill säga reklam och sponsring. Marknadsintäkter: 371,4 miljoner kronor eller 20 procent av den totala nettoomsättningen. Klubbarnas övriga intäkter uppgår till 344,4 miljoner kronor eller 19 procent av nettoomsättningen. Posten övriga intäkter inkluderar bland annat spelarförsäljningar, medlems- och deltagaravgifter och hyresintäkter.

Vår analys av klubbarnas resultat visar att 12 av 14 klubbar redovisar ett negativt rörelseresultat (nettoomsättning minus totala kostnader). Om vi inkluderar övrig omsättning, där stöd och bidrag till stor del redovisas, gör 3 av 14 klubbar ett negativt resultat.

Om vi ser till lönekostnader i förhållande till tabellplacering finns inget direkt samband mellan ekonomiska förutsättningar och sportslig prestation. Visserligen placerar sig klubbar med hög lönekostnad ofta högt upp i serietabellen. Det finns dock vissa undantag, till exempel Brynäs IF och Skellefteå AIK. Brynäs IF hade den tredje högsta lönekostnaden i SHL, men slutade på en tionde plats i tabellen. Skellefteå AIK hade, efter IK Oskarshamn och Timrå IK, lägst lönekostnad i SHL, men slutade på en tredje plats i tabellen.

De totala kostnaderna för 2021/2022 uppgår till 1 961 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 291 miljoner kronor eller 17 procent jämfört med föregående säsong. De totala kostnaderna är högre än de återkommande intäkterna, vilket innebär att SHL-klubbarna totalt sett gör ett negativt rörelseresultat på 113,2 miljoner kronor.

Personalkostnader uppgår till 1207,7 miljoner kronor eller 62 procent av den totala kostnadsmassan och är klubbarnas överlägset största kostnadspost. Den ökade med 77,3 miljoner kronor eller 7 procent. Det totala egna kapitalet i SHL ökade med cirka 45,6 miljoner kronor, motsvarande 10 procent, och uppgår till totalt 500,4 miljoner kronor. 2021 beslutade Svenska Ishockeyförbundet att införa en ny modell för licenskrav på eget kapital\*\*. I stället för absoluta belopp infördes ett procentuellt krav på eget kapital i relation till den totala omsättningen enligt årsredovisningen. Kravet på eget kapital gäller inte bara SHL, utan även SDHL, Hockeyallsvenskan och Hockeyettan. År 2022 krävs 2 procent av klubbens totala omsättning i eget kapital. Kravet trappas upp stegvis till år 2025. Då krävs 10 procent av klubbens totala omsättning i eget kapital. Om vi tittar på årets kapitalkrav, det vill säga 2 procent, når samtliga 14 klubbar i SHL upp till det.



\*\* På grund av coronapandemin beslutade Svenska Ishockeyförbundet i juli 2021 om att bevilja samtliga klubbar elitlicens inför säsongen 2021/2022.





## Analys av SHL

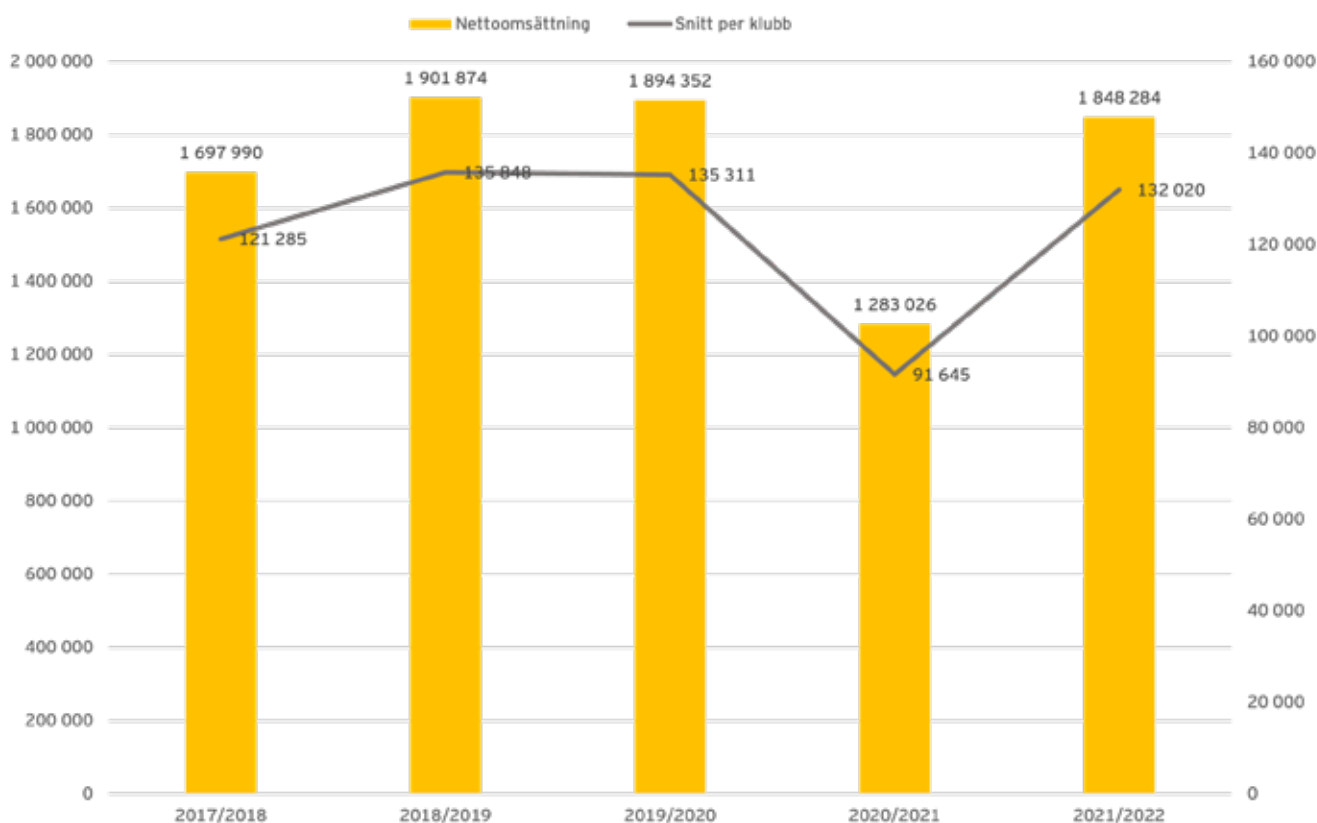
På de följande sidorna går vi igenom den finansiella ställningen i SHL som helhet.

## Total nettoomsättning

I detta avsnitt har vi analyserat den totala nettoomsättningen för SHL. Analysen omfattar de klubbar som spelade i SHL under 2020/2021 och 2021/2022. Nettoomsättningen är klubbarnas återkommande intäkter och utgör 89 procent av deras totala intäkter. Motsvarande siffra f.g säsong uppgick till 78 procent. Den totala nettoomsättningen för klubbarna i SHL under 2021/2022 uppgick till 1 848,3 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 565,3 miljoner kronor eller 44 procent jämfört med 2020/2021. Nettoomsättningen per lag uppgick i snitt till 132,0 miljoner kronor, vilket är i nivå med säsongerna före pandemin. Färjestad BK är den klubb som omsätter mest med 169,3 miljoner kronor, medan IK Oskarshamn är den klubb som omsätter minst med 79,6 miljoner kronor.

Klubbarnas nettoomsättning ökade successivt fram till pandemin för att sedan backa rejält under 2020/2021. Nu är dock klubbarnas omsättning tillbaka till en mer normal nivå. Det finns så klart många faktorer som påverkar nettoomsättningen i SHL. Det ska också tilläggas att publikrestriktioner infördes under en kort period runt årsskiftet även under den gångna säsongen. Utan publikrestriktionerna hade omsättningen troligtvis varit ännu högre.

### Total nettoomsättning och snitt per klubb (tkr) 1

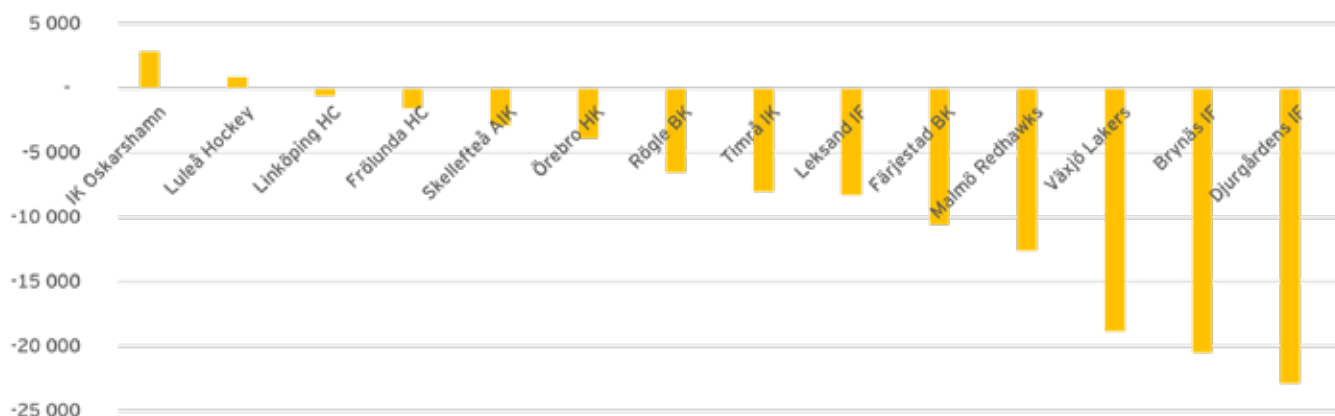


## Rörelseresultat

Totalt sett gör klubbarna i SHL ett positivt rörelseresultat på 114,2 miljoner kronor under 2021/2022. Föregående år uppgick rörelseresultatet till minus 20,7 miljoner kronor. Resultatet inkluderar engångsposter, till exempel realisationsvinster vid försäljning av tillgångar.

Klubbarnas redovisade stöd från Riksidrottsförbundet och Tillväxtverket kopplat till covid-19 uppgår till totalt 169,2 miljoner kronor.

### Rörelseresultat 2021/2022 (nettoomsättning - totala kostnader i tkr) 2

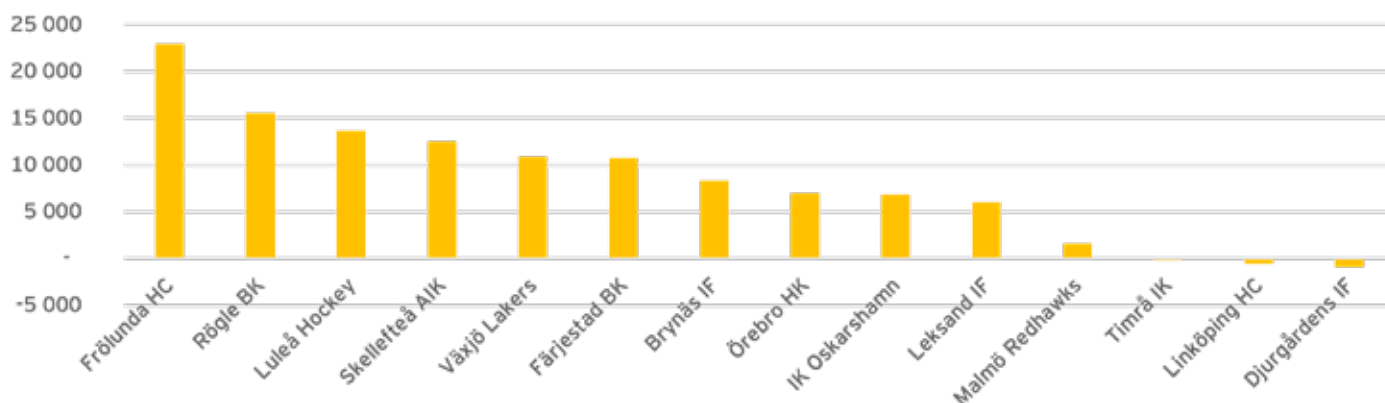


### Rörelseresultat exklusive engångsposter

Vid exkludering av engångsposter uppgår rörelseresultatet till minus 113,2 miljoner kronor, jämfört med minus 387,2 miljoner kronor 2020/2021. Slopandet av publikrestriktioner är den främsta orsaken till det förbättrade resultatet.

På koncernnivå redovisar 12 av 14 klubbar ett negativt rörelseresultat. 2020/2021 redovisade samtliga klubbar ett negativt rörelseresultat. Om vi utgår från klubbarnas totala intäkter gör 11 av 14 ett positivt resultat. Motsvarande siffra för 2020/2021 var 7 av 14 klubbar. Växjö Lakers sticker ut i jämförelsen då skillnaden mellan deras rörelseresultat, med respektive utan engångsposter, är 29,7 miljoner kronor. Det är den största skillnaden i hela SHL.

### Rörelseresultat 2021/2022 (total omsättning - totala kostnader i tkr) 3



## Intäktsfördelning

Fördelningen av intäkterna från årets säsong är mer utspridd på de olika intäktslagen jämfört med föregående säsong. Det beror främst på publikrestriktionerna under 2020/2021, då intäkterna från både entrébiljetter och kioskförsäljning var låga.

Rättighetsersättningarna utgör 33 procent av klubbarnas totala nettoomsättning. Motsvarande siffra föregående år var 47 procent. Intäkterna från rättighetsersättningar uppgår till 617,8 miljoner kronor, vilket är en ökning med 14,2 miljoner kronor jämfört med föregående säsong.

Klubbarnas näst största intäktskälla är marknadsintäkter som står för 20 procent av den totala nettoomsättningen. Motsvarande siffra föregående år var 24 procent. I absoluta tal ökade marknadsintäkterna med 64,6 miljoner kronor. Malmö Redhawks marknadsintäkter uppgår till 39,8 miljoner kronor, vilket är seriens högsta marknadsintäkter. Timrå IK har med sina 8,6 miljoner kronor ligans lägsta marknadsintäkter.

Övriga intäkter står för 19 procent av nettoomsättningen. Hit räknas intäkter från olika sidoverksamheter, loger, konferensverksamhet, ersättningar från NHL i samband med spelarövergångar, medlemsintäkter, bidrag och andra intäkter som exempelvis hyra. Övriga intäkter står för 19 procent av den totala nettoomsättningen. Föregående år var motsvarande siffra 23 procent. I absoluta tal ökade övriga intäkter med 56,4 miljoner kronor jämfört med föregående år. I topp vad gäller övriga intäkter ligger Linköping HC med 58,0 miljoner kronor. IK Oskarshamn har lägst övriga intäkter. Dessa uppgår till 3,3 miljoner kronor.

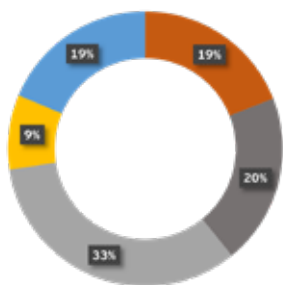
Entrébiljetter är den fjärde största intäktskällan. Totalt sett uppgår intäkterna från entrébiljetter till 19 procent av nettoomsättningen. Motsvarande siffra föregående år var 3 procent. Tack vare slopade publikrestriktioner har dessa intäkter ökat mest jämfört med föregående år, både procentuellt och i absoluta tal. Totalt sett ökade intäkterna från entrébiljetter med 311,2 miljoner kronor jämfört med året innan. Det motsvarar en ökning på 762 procent. Frölunda HC har i likhet med tidigare år högst publiksnitt. Deras intäkter från entrébiljetter uppgår till 57,3 miljoner kronor, vilket är den högsta siffran i hela SHL. Timrå IK har lägst intäkter från entrébiljetter. Deras entréintäkter uppgår till 11,3 miljoner kronor.

Intäkterna från servering, kiosk och souvenirer ökade med 118,6 miljoner kronor och uppgår till 9 procent av den totala nettoomsättningen. Föregående år stod dessa intäkter för 3 procent av nettoomsättningen. Här ligger Färjestad BK i topp med 36,3 miljoner kronor. Om vi bortser från Växjö Lakers som inte specificerar intäkter från kiosk och servering i sin årsredovisning, så har Djurgårdens IF lägst intäkter. Klubbens intäkter uppgår till 0,9 miljoner kronor.

SHL-klubbarnas intäkter från entrébiljetter och servering, kiosk och souvenirer ökade med totalt 429,9 miljoner kronor jämfört med säsongen 2020/2021.

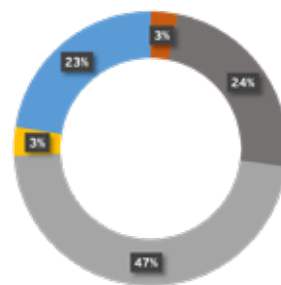
Fördelning av nettoomsättning 2021/2022

4



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021

5



Entrébiljetter Marknadsintäkter Rättighetsersättning Servering, kiosk & souvenirer Övrigt

## Nytt NHL-avtal

Inför säsongen 2022/2023 slöt Svenska Ishockeyförbundet och NHL ett nytt avtal som reglerar ersättningen för spelare i NHL. Avtalet sträcker sig över fyra plus fyra år och innebär att varje NHL-övergång uppskattas vara värd cirka 3,6 miljoner kronor. Det är en ökning med cirka 600 000 kronor per spelare enligt en uträkning från Aftonbladet.

Det är svårt att beräkna den exakta summan för årets ersättningar till SHL-klubbarna. NHL-ersättningen per spelare ligger på 285 000 dollar fördelat på fyra år. Utöver detta tillkommer en summa för antalet draftade spelare sommaren 2022 där ersättningen är högre för de som väljs i förstarundan samt en bonus för antalet spelare som spelar över 30 matcher kommande NHL-säsong.

SHL:s sportchef Johan Hemlin som intervjuades av Aftonbladet berättar:

- Om vi har ett "normalt utfall" i sommarens NHL-draft på cirka 20-25 svenska spelare som blir valda (27 slutade det på, EY:s anmärkning) och vi når maximalt bonusutfall i NHL, det vill säga att det ser ut ungefär som den gångna säsongen, så kommer varje NHL-övergång att vara värd ungefär 360 000 dollar för klubbarna, fördelat på fyra år.

Samtliga klubbar som en spelare representerat under fyra säsonger innan flytten till NHL får dela på pengarna. Har spelaren representerat endast en klubb får den klubben hela summan. Har spelaren spelat två år i en klubb och två i en annan, får klubbarna dela på pengarna (utlåning ej inräknat). Pengarna delas upp i fyra delar, likt tidigare avtal.

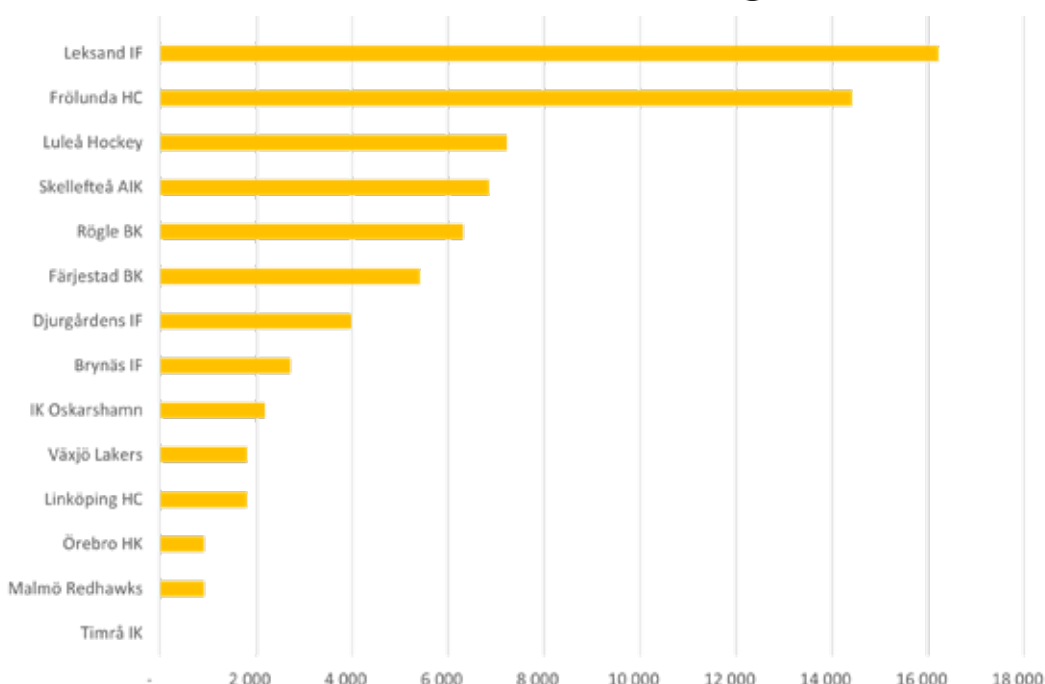
SHL-klubbarna kommer fortsätta att ge 100 000 kronor i ersättning till spelarnas moderklubbar (Hockeyettan och nedåt). Detta är något som SHL-klubbarna själva beslutat om och inte en del av i NHL-avtalet.

Spelare som har skrivit på NHL-avtal i år är till exempel Simon Edvinsson. Han har spelat för Frölunda HC de senaste fyra åren, vilket innebär att klubben får 100 procent av summan på 3,6 miljoner kronor. Ett annat exempel är Filip Cederqvist. Under de senaste fyra åren har han spelat två säsonger i Växjö Lakers, en säsong i Tingsryds AIF och en säsong i Djurgårdens IF. Växjö Lakers får då 1,8 miljoner kronor (50 procent), medan Tingsryd och Djurgården får 0,9 miljoner kronor (25 procent) vardera.

Tabell nummer 6 visar de svenska klubbarnas totala ersättning från NHL-klubbarna hittills i år. Timrå IK blir utan ersättning.

Svenska klubbarnas totala ersättning från NHL-klubbarna hittills i år (tkr)

6



## Kostnadsfördelning

SHL-klubbarnas största kostnadspost är personalkostnader. Det är rimligt med tanke på att klubbarnas verksamhet bygger på spelare, ledare och övrig personal. Under 2021/2022 stod personalkostnaderna 1207,7 miljoner kronor, eller 62 procent av klubbarnas totala kostnader. Andelen övriga kostnader stod för 36 procent och andelen avskrivningar för 2 procent. Jämfört med föregående år har personalkostnaderna som andel av de totala kostnaderna minskat med 6 procentenheter. Däremot har övriga kostnader som andel av de totala kostnaderna ökat med 7 procentenheter.

I absoluta tal räknat har Färjestad BK de högsta personalkostnaderna i SHL. Klubbens personalkostnader uppgår till 109,2 miljoner kronor. IK Oskarshamn har den högsta andelen personalkostnader i förhållande till totala kostnader. Andelen uppgår till 72 procent. I absoluta tal har dock IK Oskarshamn de lägsta personalkostnaderna med 54,9 miljoner kronor. Lägst andel personalkostnader i förhållande till totala kostnader har Leksands IF. Leksands IF:s andel uppgår till 54 procent.

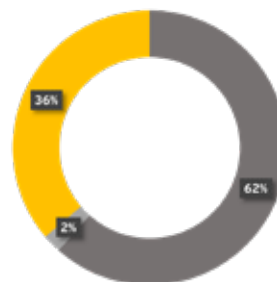
Kostnaderna för avskrivningar är generellt sett högre i de klubbar som äger sina arenor inom koncernen, det vill säga Brynäs IF, Färjestad BK och Växjö Lakers. Klubbarna gör varje år stora avskrivningar på dessa arenor. Arenorna är bokförda som en tillgång i koncernens balansräkning. De bidrar därmed till en högre kostnadspost i koncernens resultaträkning för de klubbar som fortfarande gör avskrivningar. Totalt sett minskade avskrivningarna med 15,2 miljoner kronor eller 26 procent jämfört med föregående år. En förklaring till detta är att HV71 spelade i Hockeyallsvenskan 2021/2022 och att klubben äger sin arena. Timrå IK som gick upp till SHL inför 2021/2022 äger inte sin arena.

Övriga kostnader ökade med 229,1 miljoner kronor. Kostnader som klubbarna redovisar i denna post är bland annat lokalhyror, leasing, resor, reklam- och sponsorkostnader samt arvode till konsulter, advokater eller revisorer. För ytterligare analys av klubbarnas personalkostnader, se respektive klubb under delen laganalys. Totalt sett har kostnaderna i SHL ökat med 291,2 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 17 procent eller i snitt 20,8 miljoner kronor per klubb.

För att få en mer rättvis bedömning kan vi i stället jämföra ökningen av kostnader med säsongen innan pandemin, det vill säga 2019/2020. Enligt den jämförelsen har kostnaderna ökat med 62,4 miljoner kronor eller 3 procent.

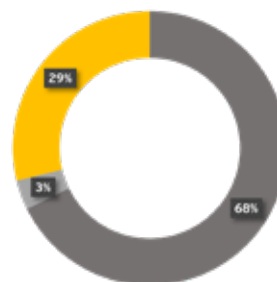
Fördelning av kostnader 2021/2022

7



Fördelning av kostnader 2020/2021

8



■ Personalkostnader ■ Avskrivningar ■ Övriga kostnader

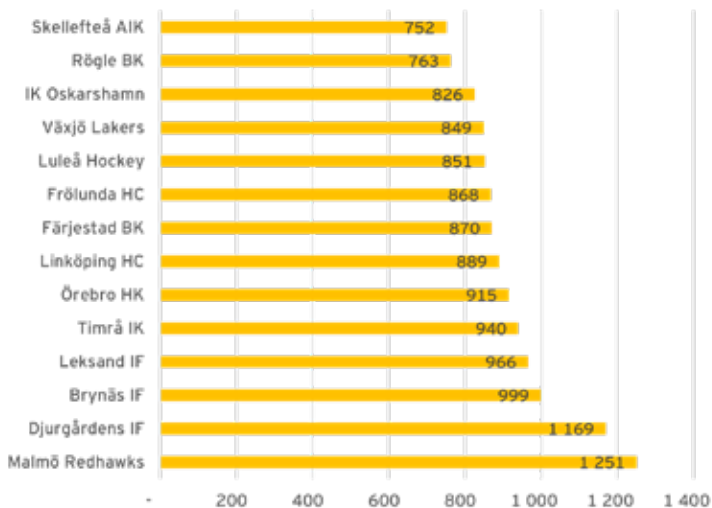
### Sponsorintäkt per vunnen poäng

För att se vilken utväxling sponsorer får på sina investerade pengar har vi valt att jämföra totala sponsorintäkter (reklam och sponsring samt rättighetsersättningar) med antalet vunna poäng i grundserien. På detta sätt får vi ett mått på vad varje vunnen poäng kostar i sponsorpengar. Vi är medvetna om att sponsorer inte bara är intresserade av poäng, utan även av allt från varumärkesexponering till ingångar i affärsnätverk. Detta mått ger ändå en intressant inblick i skillnaderna mellan klubbarna.

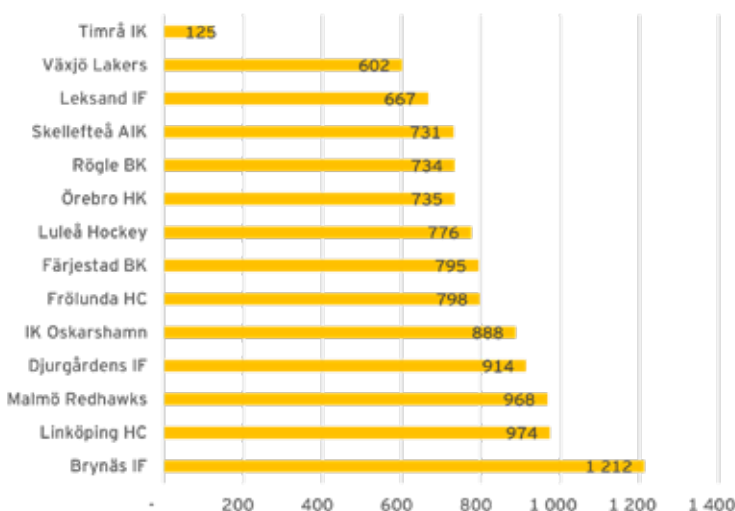
I topp under 2021/2022 hittar vi Skellefteå AIK, Rögle BK och IK Oskarshamn. Att ligga i topp i denna tabell innebär att sponsorintäkterna per vunnen poäng är lägre än i klubbarna i botten av tabellen.

Längst ner i tabellen hittar vi Malmö Redhawks, Djurgårdens IF och Brynäs IF. I dessa klubbar har alltså sponsorerna fått betala mest per vunnen poäng. Sponsorintäkterna i samtliga klubbar uppgår till i snitt 70,6 miljoner kronor. Malmö Redhawks är klubben med högst sponsorintäkter, 83,8 miljoner kronor. Timrå IK är klubben med lägst sponsorintäkter, 52,6 miljoner kronor.

#### Sponsorintäkter per vunnen poäng 2021/2022 (tkr)



#### Sponsorintäkter per vunnen poäng 2020/2021 (tkr)




## Personalkostnader i förhållande till totala kostnader

På sidan 12 i rapporten konstaterade vi att personalkostnader, det vill säga de totala kostnaderna för personal enligt resultaträkningen, utgör 62 procent av klubbarnas totala kostnader. Personalkostnaderna i samtliga klubbar uppgår till 1 207,7 miljoner kronor. Det är en ökning med 77,7 miljoner kronor, motsvarande 7 procent, jämfört med föregående år. Som vi tidigare nämnt i rapporten minskade personalkostnadernas andel av de totala kostnaderna med 6 procentenheter under 2021/2022.

Under 2021/2022 hade IK Oskarshamn högst andel personalkostnader i förhållande till de totala kostnaderna. Andelen uppgår till 72 procent, vilket är betydligt högre än SHL-genomsnittet på 62 procent. Om vi tittar på de två senaste säsongerna står Färjestad BK för den största ökningen av personalkostnader. Personalkostnaderna gick från 84,8 miljoner kronor till 109,2 miljoner kronor, en ökning med 24,4 miljoner eller 28 procent.

Leksands IF är med sina 54 procent den klubb som har lägst andel personalkostnader i förhållande till de totala kostnaderna.

Det återstår att se om personalkostnaderna fortsätter att vara den största kostnadsposten i SHL och om kostnaderna i absoluta tal fortsätter att öka under kommande säsonger.



	2021/2022	2020/2021
IK Oskarshamn	72 %	78 %
Timrå IK	67 %	68 %
Brynäs IF	66 %	72 %
Örebro HK	66 %	73 %
Rögle BK	63 %	72 %
Djurgårdens IF	62 %	72 %
Malmö Redhawks	62 %	65 %
<b>Totalt SHL</b>	<b>62 %</b>	<b>68 %</b>
Växjö Lakers	61 %	68 %
Linköping HC	61 %	69 %
Färjestad BK	61 %	64 %
Skellefteå AIK	59 %	60 %
Frölunda HC	59 %	66 %
Luleå Hockey	57 %	64 %
Leksands IF	54 %	62 %





## Lönekostnad versus placering i grundserien

Tabell 12 visar lönekostnaderna i förhållande till tabellplacering i grundserien för de klubbar som spelade i SHL under 2021/2022. Lönekostnader avser kostnaden för samtliga anställda, inklusive stab och hjälpfunktioner, samt sociala avgifter och pensionskostnader.

Efter analys av klubbarnas resultat kan EY konstatera att det inte finns någon tydlig samband mellan lönekostnader och slutplacering i grundserien. Under 2020/2021 hade klubbarna med en högre lönekostnad generellt sett inte en bättre tabellplacering. Tabell 12 visar att det ser ut på liknande sätt även under säsongen 2021/2022. De klubbar som ligger på, eller nära, linjen presterar enligt förväntan med hänsyn till deras lönekostnader. De klubbar som ligger under linjen har en lägre lönenivå än förväntat sett till deras placering. Som tidigare nämnts inkluderar lönekostnaden hela personalstyrkan inklusive centrala funktioner.

Vår analys visar att Färjestad BK får ut mest av sitt lag givet lönekostnaderna. Brynäs IF, Linköping HC och Djurgårdens IF har däremot en högre lönekostnad än förväntat i förhållande till slutplacering i grundserien. IK Oskarshamn och Timrå IK nådde inga större sportsliga framgångar i grundserien, men de återfinns också bland lagen med lägst lönekostnader i SHL.

Tabell 12 visar att intervallet mellan klubbarnas lönekostnader är förhållandevis stort. Färjestad BK har de högsta lönekostnaderna med 105,3 miljoner kronor. Lägst lönekostnader har IK Oskarshamn med 52,6 miljoner kronor. Flertalet av klubbarna har en kostnadsnivå som korrelerar med deras tabellplacering i grundserien.



Lönekostnad vs slutplacering i grundserien 2021/2022 (tkr)

14

13

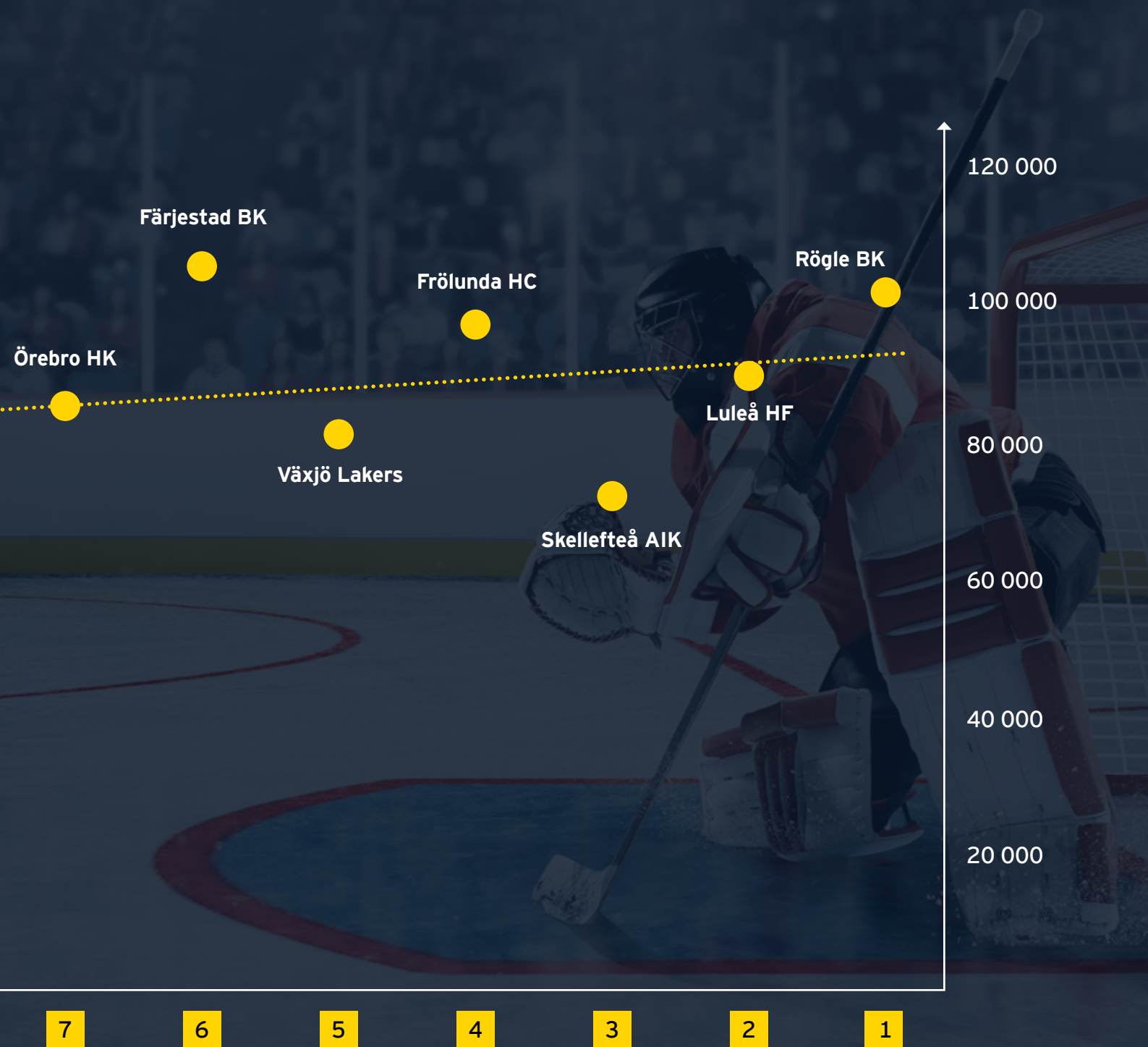
12

11

10

9

8



## Kostnad per vunnen poäng

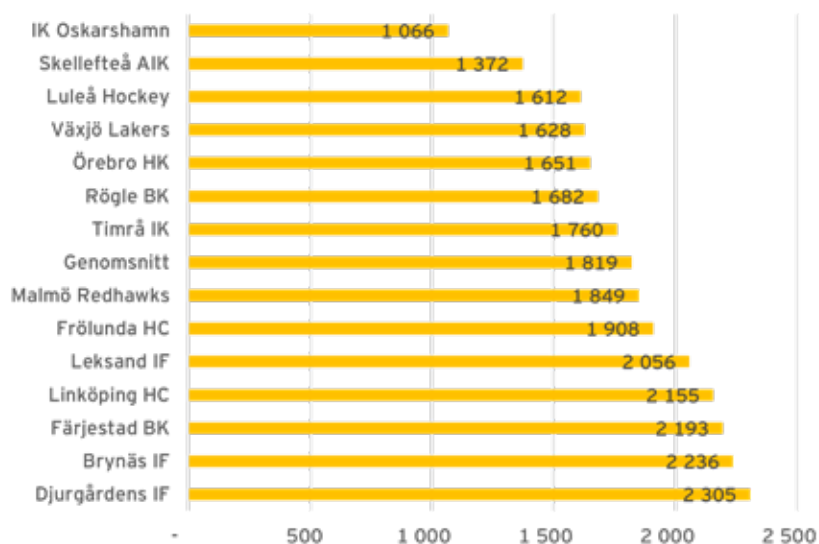
Nyckeltalet kostnad per vunnen poäng är ett effektivitetsmått som visar klubbarnas utväxling i form av vunna poäng per spenderad krona. För att beräkna nyckeltalet har vi dividerat klubbarnas totala kostnader med deras inspelade poäng i grundserien. Ett lägre tal innebär fler vunna poäng per spenderad krona.

Lägst kostnad per vunnen poäng under 2021/2022 har IK Oskarshamn. De har också seriens lägsta totala kostnader. Därefter följer Skellefteå AIK, Luleå Hockey, Växjö Lakers och Örebro HK. IK Oskarshamn och Växjö Lakers tillhörde klubbarna med lägst kostnad per vunnen poäng även under 2020/2021. Timrå IK spelade i hockeyallsvenskan 2020/2021.

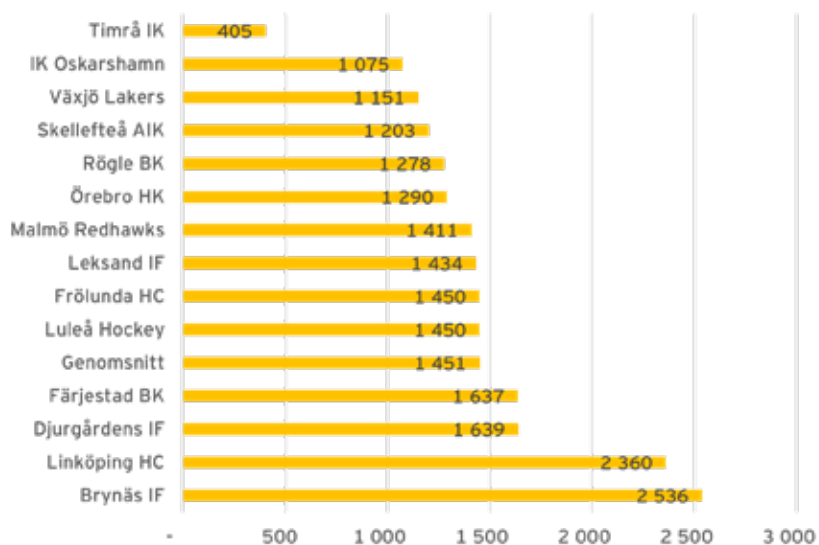
Högst kostnad per vunnen poäng har Djurgårdens IF följt av Brynäs IF, Färjestad BK och Linköping HC. Färjestad BK har också de högsta personalkostnaderna och de högsta totala kostnaderna i serien som helhet.

2021/2022 uppgick kostnaden per vunnen poäng till i snitt 1,8 miljoner kronor jämfört med 1,4 miljoner kronor under föregående år.

### Kostnad per vunnen poäng 2021/2022 (tkr)



### Kostnad per vunnen poäng 2020/2021 (tkr)





## Eget kapital

Från och med säsongen 2022/2023 kommer modellen avseende licenskrav på eget kapital att förändras. I stället för absoluta belopp införs ett procentuellt krav på eget kapital i relation till klubbens totala omsättning enligt årsredovisningen. Nytt är också att samma kapitalkrav kommer att gälla i SHL, SDHL, Hockeyallsvenskan och Hockeyettan. År 2022 krävs 2 procent av den totala omsättningen i eget kapital. Kravet trappas upp stegvis till år 2025 då det egna kapitalet ska uppgå till 10 procent av klubbens totala omsättning.

De nya reglerna skulle egentligen ha trätt i kraft inför säsongen 2021/2022. Men på grund av coronapandemin beslutade Svenska Ishockeyförbundet att tillfälligt slopa kravet på eget kapital vid licensprövning och beviljade alla klubbar elitlicens inför säsongen.

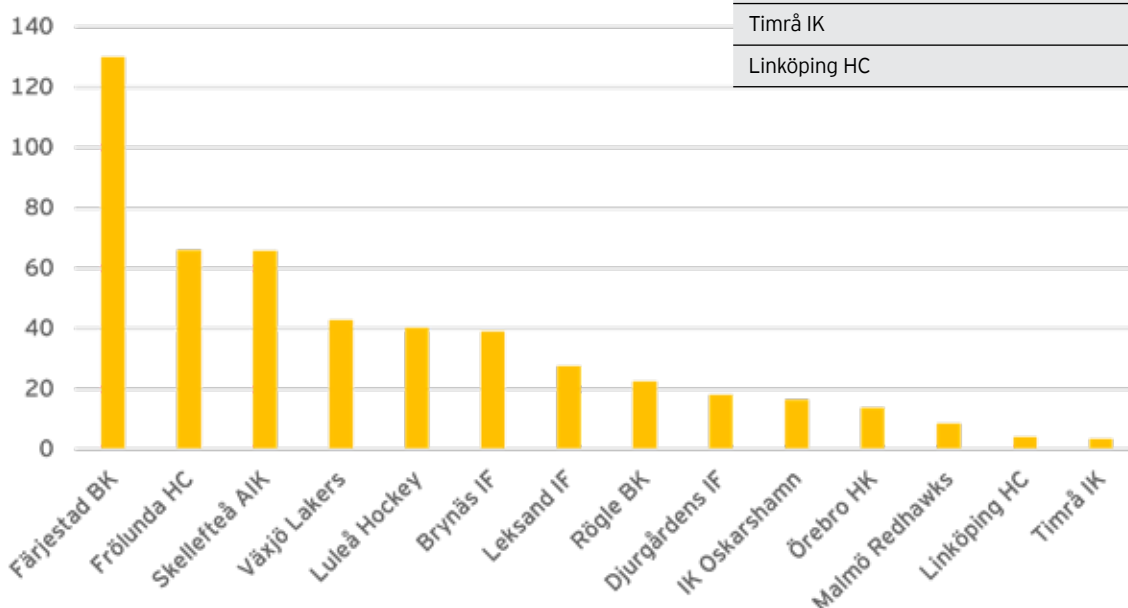
Eget kapital kan sägas utgöra en organisations egna medel. Det består främst av tillskjutna medel från intressenter, som exempelvis medlemmar, ägare och bidragsgivare, samt tidigare års ackumulerade driftsöverskott (vinster) eller driftsunderskott (förluster). Färjestad BK har högst eget kapital med 130,2 miljoner kronor. Det är nästan dubbelt så mycket som Frölunda HC som är klubben med näst högst eget kapital. Om vi tittar på det kapitalkrav som införs säsongen 2022/2023 når samtliga klubbar upp till det.

Pressen på SHL-klubbarna att prestera ekonomiskt har kanske aldrig varit större än i dag. Pandemin satte hård press på klubbarnas finansiella stabilitet. I dagläget når 10 av 14 klubbar upp till 2025 års krav på minst 10 procent av en klubbs totala omsättning i eget kapital. Övriga klubbar bör tänka på framtiden redan nu för att kunna behålla sina elitlicenser.



Lag	Eget kapital i relation till total omsättning
Färjestad BK	68 %
Skellefteå AIK	47 %
Frölunda HC	35 %
Växjö Lakers	29 %
Brynäs IF	24 %
Luleå Hockey	24 %
IK Oskarshamn	20 %
Leksands IF	17 %
Djurgårdens IF	14 %
Rögle BK	12 %
Örebro HK	10 %
Malmö Redhawks	7 %
Timrå IK	4 %
Linköping HC	3 %

Eget kapital (mkr)



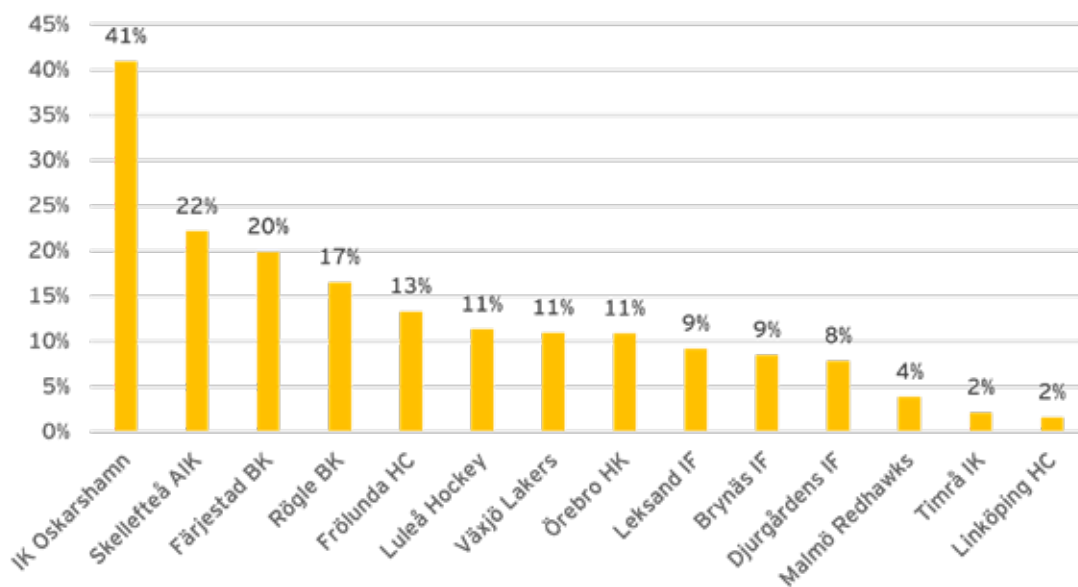
## Soliditet

Soliditet definieras som andelen eget kapital av balansomslutningen, det vill säga hur mycket av bolagets tillgångar som är finansierade via tidigare upparbetade vinster, årets resultat och externt insatt kapital i form av aktier. Resterande del av tillgångarna är finansierade via korta eller långa skulder. I såväl ishockeyklubbar som andra idrottsklubbar utgör avsättningar till framtida pensionsutfästelser en stor del av balansräkningen. Pengarna ligger ofta säkrade i en kapitalförsäkring med motsvarande belopp på tillgångssidan. Det bör beaktas att klubbarna i SHL har spelat i den högsta serien olika länge. Det innebär att de ekonomiska förutsättningarna att göra stora pensionsavsättningar har varit olika.

Vanliga bolag vill inte ha en alltför hög soliditet, då det finns ett avkastningskrav hos delägarna. I idrottsklubbar är det lite annorlunda, eftersom de är majoritetsägda av en förening med medlemmar som inte har några avkastningskrav. Det blir dock allt vanligare med externt kapital upp till en röstandel på 49 procent i aktiebolaget. Resterande 51 procent måste ägas av föreningen. Externa finansiärer kan ha någon form av långsiktigt avkastningskrav, även om det antagligen inte är det primära syftet med investeringen.

Som vi ser i tabell 17 har 8 av 14 klubbar en soliditet på 10 procent eller mer: IK Oskarshamn, Skellefteå AIK, Färjestad BK, Rögle BK, Frölunda HC, Luleå Hockey Växjö Lakers och Örebro HK. I föregående års rapport var motsvarande siffra 6 av 14. Linköping HC är den klubb som har lägst soliditet i SHL.



### Soliditet





## Kassalikviditet

Kassalikviditet är ett mått på ett bolags betalningsförmåga på kort sikt. Det beräknas genom att ta omsättningstillgångar minus varulager och pågående arbeten dividerat med de kortfristiga skulderna. Omsättningstillgångar är tillgångar som omsätts snabbt, exempelvis kundfordringar och likvida medel. Kortfristiga skulder är skulder som förfaller inom vanligtvis ett år, till exempel personalens semesterskulder och leverantörsskulder. Kassalikviditeten visar om ett bolag klarar av att lösa sina korta skulder med de tillgångar som finns för stunden. Värde 1 innebär att bolaget precis kan lösa sina korta skulder med sina omsättningstillgångar. Ett värde under 1 innebär att bolaget inte kan lösa sina korta skulder. Ett värde över 1 innebär god förmåga att betala. Det är viktigt att komma ihåg att detta är en ögonblicksbild och att varje skuld eller tillgång som tillkommer förändrar relationen.

Eftersom pandemin begränsade inflödet av tillgångar har vi valt att analysera klubbarnas kassalikviditet. Som tabellen visar ligger medelvärdet i SHL på 1,23 jämfört med 1,13 föregående år. Det är godkänt, även om medelvärdet dras upp av de tre klubbarna i toppen av tabellen. Ökningen beror på att klubbarnas omsättningstillgångar ökade mer än de kortfristiga skulderna. Den största ökningen sedan föregående år står Skellefteå AIK för med plus 0,52. Den största minskningen har Timrå IK med minus 0,19. Det är dock värt att notera att Timrå IK spelade i Hockeyallsvenskan 2020/2021. Ett värde under 1 är ett varningstecken. Det kan innebära att klubben måste ta långfristiga lån eller sälja långsiktiga tillgångar för att kunna betala sina kortfristiga skulder.

Klubb	Kassalikviditet 2021/2022
Frölunda HC	2,27
IK Oskarshamn	1,85
Skellefteå AIK	1,62
Djurgårdens IF	1,56
Färjestad BK	1,54
Rögle BK	1,46
Växjö Lakers	1,33
Luleå Hockey	1,25
<b>Medel</b>	<b>1,23</b>
Timrå IK	0,89
Örebro HK	0,85
Malmö Redhawks	0,72
Leksands IF	0,72
Brynäs IF	0,64
Linköping HC	0,54

Klubb	Kassalikviditet 2020/2021
Frölunda HC	2,25
IK Oskarshamn	1,67
Djurgårdens IF	1,65
Färjestad BK	1,56
Växjö Lakers	1,21
Rögle BK	1,15
<b>Medel</b>	<b>1,13</b>
Skellefteå AIK	1,10
Timrå IK	1,08
Luleå Hockey	0,96
Örebro HK	0,73
Linköping HC	0,70
Malmö Redhawks	0,65
Brynäs IF	0,59
Leksands IF	0,51



## Sociala medier

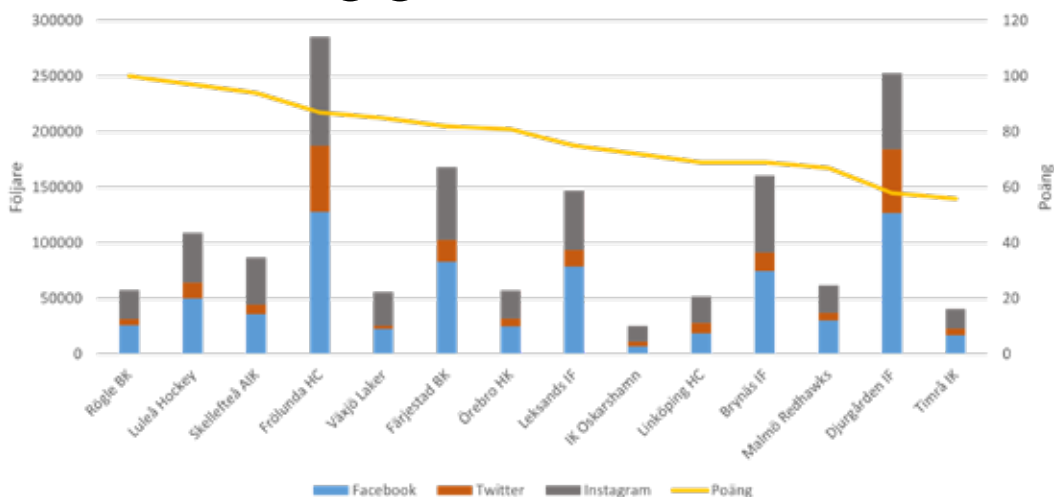
Vi ser ingen direkt koppling mellan vare sig omsättning/följare eller poäng/följare idag i SHL.

Vi ser däremot tydliga trender internationellt att man allt mer aktivt arbetar med sociala medier för att få mer engagerade supportrar och för att öka sina intäktsströmmar. Detta är något vi kommer få se mer av även i SHL framåt

Idag är Facebook den största sociala media plattformen för SHL klubbarna. Frölunda är i topp bland flest antal följare för både Facebook, twitter och instagram.

Två på listan är Djurgårdens IF.

Antal följare på sociala medier



Källa: hockeysverige.se

## Stöd med anledning av covid-19

Under 2021/2022 har klubbarna fått olika stöd från staten. Förutom stöd vid korttidsarbete har idrottsklubbar också fått ett kompensationsstöd från Riksidrottsförbundet. Syftet med kompensationsstödet är framför allt att täcka uteblivna intäkter till följd av tomma läktare. Klubbarna har under

räkenskapsåret resultatfört totalt cirka 169,2 miljoner kronor i stöd från Riksidrottsförbundet och Tillväxtverket. Stödet ingår i klubbarnas rörelseresultat (inkl. engångsposter) där 3 av 14 klubbar gör ett minusresultat. Den finansiella situationen hade varit betydligt mer ansträngd utan stödåtgärder, speciellt i klubbar med litet eget kapital. Vår beräkning visar att utan stöd hade två klubbar uppvisat ett negativt eget kapital.





## **Analys av SHL:s klubbblag**

På följande sidor går vi igenom den finansiella ställningen i i varje enskild klubb.

# 01



## Publiksnitt och tabellplacering

### Rögle BK

Rögle BK slutade på första plats i tabellen med 100 inspelade poäng. Det är en förbättring av andraplatsen från föregående säsong. Rögle BK vann CHL (Champions Hockey League) 2021/2022 och kvalificerade sig därmed för spel i CHL även under 2022/2023.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 161,6 miljoner kronor, vilket är en ökning med 71 procent. Detta förklaras främst av att klubbens publikintäkter ökade med 32,2 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 168,2 miljoner kronor, en ökning med 34 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 74 miljoner kronor.

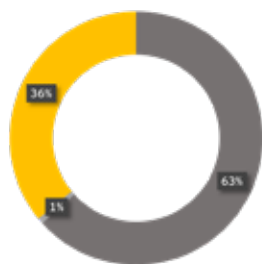
Årets resultat uppgick till plus 15,6 miljoner kronor. Det är en ökning med 537 procent eller 19,1 miljoner jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 22,6 miljoner kronor, en ökning med 220 procent eller 15,6 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Pandemirestriktionerna påverkade verksamheten ekonomiskt genom att begränsa försäljningen av entrébiljetter och minska antalet besökare i restaurangverksamheten. Under stora delar av verksamhetsåret avsatte Rögle BK resurser till expansionen av Catena Arena som är klubbens hemmaarena. Målet med expansionen var att öka antalet isytor för att förbättra kvaliteten på verksamheten.

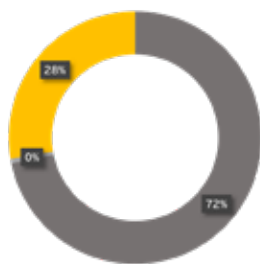
Grönvit hållbarhet är Rögle BK:s verksamhet vid sidan av isen. Syftet med Grönvit hållbarhet är att väcka engagemang även utanför ishockeyarenan med hjälp av klubbens samlade kunskap och kraft. Visionen är att skapa mätbara samhällsvinster genom att driva samverkan mellan näringsliv, kommun och andra goda krafter som har en gemensam syn på hållbar utveckling. Klubben ser optimistiskt på sin framtida ekonomi. Investeringarna i Catena Arena och Akademihallen förbättrar förutsättningarna för att verksamhetens sportsliga och ekonomiska delar ska fortsätta att utvecklas positivt.

Rögle BK har tagit emot cirka 16 miljoner kronor i stöd från Riksidrottsförbundet.

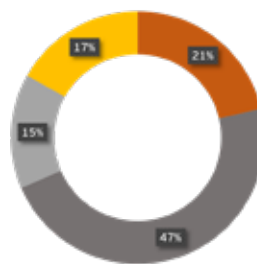
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



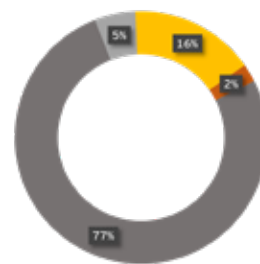
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 5 045

Publiksnitt: 4 290

Beläggingsgrad: 85 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 5 045

Publiksnitt: 15

Beläggingsgrad: 0 %

### Rögle BK

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	183 771	121 742
Nettoomsättning (tkr)	161 667	94 131
Rörelsekostnader (tkr)	168 205	125 279
Lönekostnader (tkr)	101 180	85 536
Rörelseresultat (tkr)	-6 538	-31 148
Årets resultat (tkr)	15 558	-3 560
Eget kapital (tkr)	22 639	7 081
Tabellplacering	1	2
Vunna poäng grundserien	100	98
Slutplacering	Semifinal	Final
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 012	873
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	763	734

# 02



## Publiksnitt och tabellplacering

### Luleå Hockey

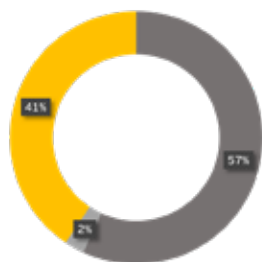
Luleå Hockey slutade på andra plats i tabellen med 97 inspelade poäng. Det är en förbättring med tre placeringar jämfört med föregående säsong då klubben slutade på en femte plats. Säsongen avslutades med en finalförlust mot Färjestad BK.

Nettoomsättningen för året uppgick till 157,2 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 45 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter ökade med 29,4 miljoner kronor och att intäkterna från reklam och sponsring ökade med 14,3 miljoner kronor. Reklam- och sponsringsintäkterna uppgick till 82,6 miljoner kronor jämfört med 68,3 miljoner kronor föregående år. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 156,3 miljoner kronor, en ökning med 23 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 21,0 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 49 procent.

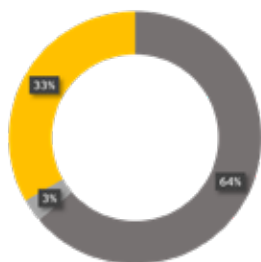
Årets resultat uppgick till plus 11,9 miljoner kronor. Det är en ökning med 7,8 miljoner kronor eller 192 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 40,4 miljoner kronor. Det är en ökning med 42 procent eller 11,9 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Luleå Hockeys planering inför säsongen 2021/2022 påverkades av osäkerheten som följde i spåren av den globala pandemin. Trots publikrestriktioner till och från under säsongen uppnåddes det högsta publiksnittet någonsin i klubbens historia. Ekonomin påverkades positivt av det stöd som klubben tog emot från både supportrar och partners och försäljningen till företag uppnådde en rekordnivå. Luleå Hockey fick kompensationsstöd från staten på cirka 11 miljoner kronor för de minskade publikintäkterna till följd av publikrestriktionerna.

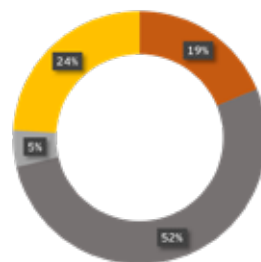
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



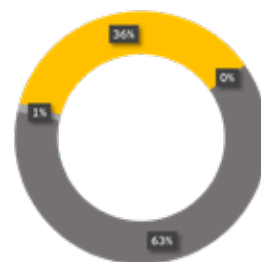
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



■ Personalkostnader
■ Avskrivningar
■ Övriga kostnader
■ Entrébiljetter
■ Reklam och sponsring
■ Servering, kiosk & souvenirer
■ Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 6 150

Publiksnitt: 4 684

Beläggingsgrad: 76 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 6 150

Publiksnitt: 21

Beläggingsgrad: 0 %

### Luleå Hockey

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	169 942	131 378
Nettoomsättning (tkr)	157 197	108 299
Rörelsekostnader (tkr)	156 326	127 590
Lönekostnader (tkr)	89 512	79 114
Rörelseresultat (tkr)	871	-19 291
Årets resultat (tkr)	11 932	4 084
Eget kapital (tkr)	40 362	28 430
Tabellplacering	2	5
Vunna poäng grundserien	97	88
Slutplacering	Final	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	923	899
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	851	776

# 03



## Publiksnitt och tabellplacering

### Skellefteå AIK

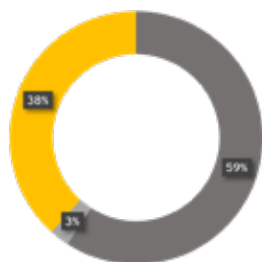
Skellefteå AIK slutade på tredje plats i tabellen med 94 inspelade poäng, en förbättring av fjärdeplatsen från föregående säsong. Tredjeplaceringen i tabellen innebar att klubben kvalificerade sig för spel i CHL under säsongen 2022/2023.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 126,1 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 50 procent jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter ökade med 19,5 miljoner kronor och att intäkterna från servering, kiosk och souvenirer ökade med 11,8 miljoner kronor. De ökade intäkterna är en följd av att föregående års hårda publikrestriktioner lättades under säsongen. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 129,0 miljoner kronor, en ökning med 15 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 15,4 miljoner kronor. Dessutom ökade klubbens lönekostnader med 11 procent jämfört med föregående år.

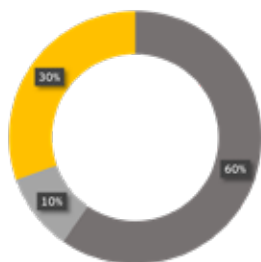
Årets resultat uppgick till plus 11,6 miljoner kronor. Det är en ökning med 476 procent eller 9,5 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 65,9 miljoner kronor, en ökning med 28 procent eller 14,4 miljoner kronor.

Pandemins efterdyningar fortsatte att påverka Skellefteå AIK:s ekonomi. Under 2021/2022 fick klubben fortsatt stort stöd från samarbetspartners. Skellefteå AIK har även tagit emot 12,3 miljoner kronor i statligt stöd.

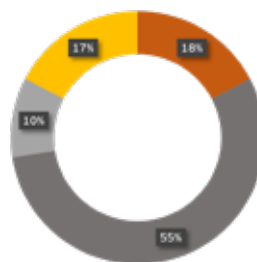
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



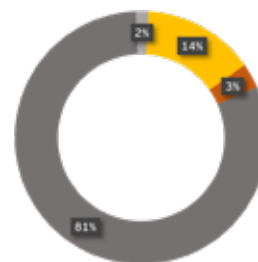
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



■ Personalkostnader
■ Avskrivningar
■ Övriga kostnader
■ Entrébiljetter
■ Reklam och sponsring
■ Servering, kiosk & souvenirer
■ Övrigt





## 2021/2022

Arenakapacitet: 5 801

Publiksnitt: 3 709

Beläggingsgrad: 64 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 5 801

Publiksnitt: 18

Beläggingsgrad: 0 %

### Skellefteå AIK

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	141 461	112 603
Nettoomsättning (tkr)	126 088	84 077
Rörelsekostnader (tkr)	128 953	111 834
Lönekostnader (tkr)	71 638	65 731
Rörelseresultat (tkr)	-2 865	-27 757
Årets resultat (tkr)	11 563	2 009
Eget kapital (tkr)	65 888	51 492
Tabellplacering	3	4
Vunna poäng grundserien	94	93
Slutplacering	Kvartsfinal	Semifinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	762	707
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	752	731

# 04



## Publiksnitt och tabellplacering

### Frölunda HC

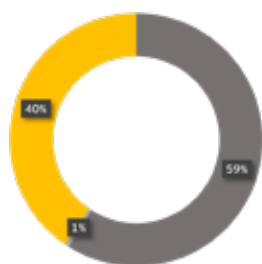
Frölunda HC slutade på fjärde plats i tabellen med 87 inspelade poäng, en förbättring med tre placeringar jämfört med föregående säsong. Klubben tog sig till semifinal, vilket var ett framsteg jämfört med säsongen 2020/2021 då det blev uttåg i kvartsfinalen.

Nettoomsättningen för året uppgick till 164,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 85 procent. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter ökade med 47,8 miljoner kronor och att övriga intäkter ökade med 18,8 miljoner kronor. Under säsongen 2021/2022 ökade de övriga intäkterna från 11,7 miljoner kronor till 30,5 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 166,0 miljoner kronor, en ökning med 36 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 27,0 miljoner kronor och att personalkostnaderna ökade med 17,4 miljoner kronor.

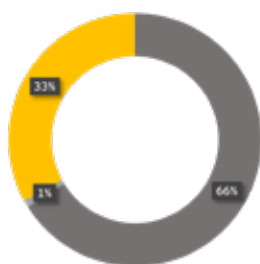
Årets resultat uppgick till plus 21,2 miljoner kronor. Det är en ökning med 20,5 miljoner kronor jämfört med föregående år, då resultat uppgick till 0,7 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 66,2 miljoner kronor, en ökning med 47 procent eller 21 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Under säsongen 2021/2022 påverkades Frölunda HC likt övriga klubbar av den globala pandemin. Med hjälp av erfarenheter från föregående säsong lyckades klubben hantera pandemins konsekvenser på ett bra sätt. Frölunda HC uppnådde nästan säsongens budget som lades utan hänsyn till några restriktioner. Klubben uppfyllde dessutom målet om ett eget kapital på 60,0 miljoner kronor. Klubben har erhållit 21,5 miljoner kronor i stöd relaterat till covid-19.

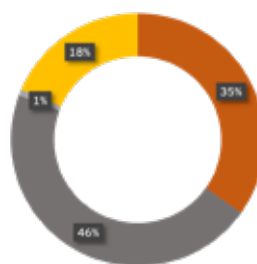
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



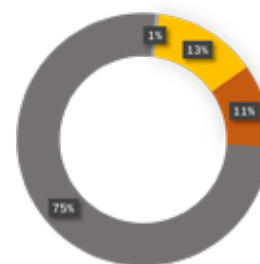
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 12 044

Publiksnitt: 8 531

Beläggingsgrad: 71 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 12 044

Publiksnitt: 15

Beläggingsgrad: 0 %

### Frölunda HC

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	188 938	123 074
Nettoomsättning (tkr)	164 477	88 686
Rörelsekostnader (tkr)	165 991	121 766
Lönekostnader (tkr)	95 804	78 512
Rörelseresultat (tkr)	-1 514	-33 080
Årets resultat (tkr)	21 241	714
Eget kapital (tkr)	66 168	44 927
Tabellplacering	4	7
Vunna poäng grundserien	87	84
Slutplacering	Semifinal	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 101	935
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	868	798

# 05



## Publiksnitt och tabellplacering

### Växjö Lakers

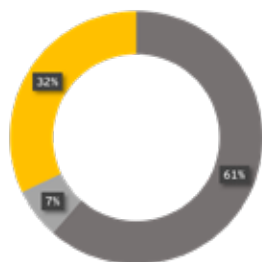
Växjö Lakers slutade på femte plats i tabellen med 85 inspelade poäng, en försämring med fyra placeringar jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 119,5 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning med 33 procent jämfört med föregående år. Likt övriga klubbar förklaras ökningen framför allt av att intäkterna från entrébiljetterna ökade. Dessa ökade med 16,3 miljoner kronor. Noterbart är också att klubbens intäkter från reklam och sponsring ökade med 10,8 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 138,3 miljoner kronor, en ökning med 18 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 16,1 miljoner kronor. Klubbens lönekostnader minskade med 10,8 miljoner kronor eller 12 procent jämfört med föregående år.

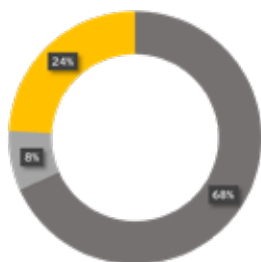
Årets resultat uppgick till plus 3,4 miljoner kronor. Det är en minskning med 6,2 miljoner kronor eller 65 procent jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 42,9 miljoner kronor, en ökning med 9 procent eller 3,4 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Växjö Lakers har likt övriga klubbar påverkats av de restriktioner som infördes till följd av covid-19. Enligt klubbens egen utsago har de genom smarta lösningar, kostnadskontroll och statliga bidrag lyckats uppnå ett positivt resultat. I årets resultat ingår även 12,4 miljoner kronor i statligt bidrag som är hänförligt till föregående års verksamhet.

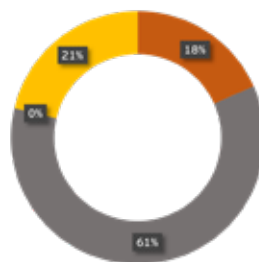
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



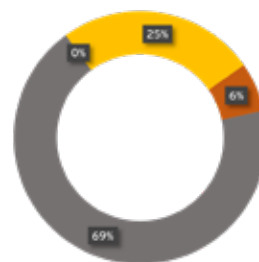
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 5 750

Publiksnitt: 3 691

Beläggingsgrad: 64 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 5 750

Publiksnitt: 21

Beläggingsgrad: 0 %

### Växjö Lakers

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	149 267	127 771
Nettoomsättning (tkr)	119 548	89 713
Rörelsekostnader (tkr)	138 346	117 421
Lönekostnader (tkr)	81 878	92 711
Rörelseresultat (tkr)	-18 798	-27 708
Årets resultat (tkr)	3 377	9 569
Eget kapital (tkr)	42 943	39 566
Tabellplacering	5	1
Vunna poäng grundserien	85	102
Slutplacering	Kvartsfinal	SM-guld
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	963	909
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	849	602



## Publiksnitt och tabellplacering

### Färjestad BK

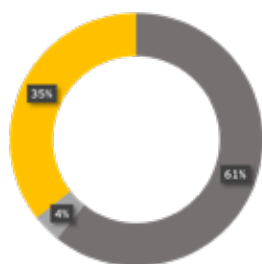
Färjestad BK slutade på sjätte plats i tabellen med 82 inspelade poäng, en förbättring med två placeringar jämfört med föregående säsong. Säsongen avslutades med ett SM-guld efter finalvinst mot Luleå Hockey.

Nettoomsättningen för året uppgick till 169,3 miljoner kronor, vilket är en ökning med 74 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter uppgick till 30,0 miljoner kronor jämfört med 0 miljoner kronor föregående år. Intäkterna från servering, kiosk och souvenirer ökade från 9,4 miljoner kronor till 36,2 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 179,9 miljoner kronor, en ökning med 36 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnader och övriga kostnader ökade. Personalkostnaderna ökade med 24,3 miljoner kronor och övriga kostnader ökade med 22,8 miljoner kronor jämfört med föregående år.

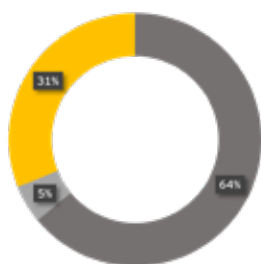
Årets resultat uppgick till plus 11,9 miljoner kronor. Det är en ökning med 12,4 miljoner kronor jämfört med föregående år, då resultatet uppgick till minus 0,6 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 130,3 miljoner kronor, en ökning med 10 procent eller 11,9 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Precis som övriga klubbar påverkades Färjestad BK:s ekonomiska utveckling av den globala pandemin under säsongen 2021/2022. Trots fortsatt pandemi påbörjades en återgång till normal verksamhet med vissa avbrott för nya restriktioner. Klubben fick stöd från Riksidrottsförbundet och nyttjade statliga stödpaket för korttidspermittering och omställningsstöd. Utgående likvida medel och årets resultat är stabila. Planen för att bibehålla stabiliteten är att fortsätta den positiva trenden gällande intäkter och att utföra en grundlig genomgång av kostnader.

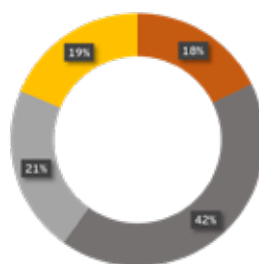
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



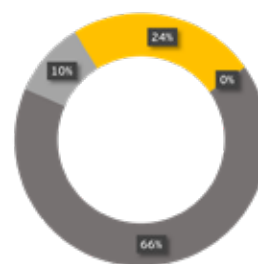
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader
  Avskrivningar
  Övriga kostnader
  Entrébiljetter
  Reklam och sponsring
  Servering, kiosk & souvenirer
  Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 8 250

Publiksnitt: 6 020

Beläggingsgrad: 73 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 8 250

Publiksnitt: 21

Beläggingsgrad: 0 %

### Färjestad BK

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	190 557	132 350
Nettoomsättning (tkr)	169 309	97 105
Rörelsekostnader (tkr)	179 864	132 602
Lönekostnader (tkr)	105 257	80 766
Rörelseresultat (tkr)	-10 555	-35 497
Årets resultat (tkr)	11 917	-569
Eget kapital (tkr)	130 267	118 350
Tabellplacering	6	8
Vunna poäng grundserien	82	81
Slutplacering	SM-guld	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 284	997
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	870	795

# 07



## Publiksnitt och tabellplacering

### Örebro HK

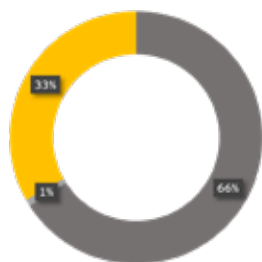
Örebro HK slutade på sjunde plats i tabellen med 81 inspelade poäng. Det är en sämre placering jämfört med föregående säsong då klubben slutade på sjätte plats.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 129,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 51 procent jämfört med föregående år. Detta förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter ökade med 15,6 miljoner kronor och att intäkterna från servering, kiosk och souvenirer ökade med 9,5 miljoner kronor. Ökningen är en följd av lättade publikrestriktioner under säsongen. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 133,7 miljoner kronor, en ökning med 19 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 15,2 miljoner kronor. Jämfört med föregående år ökade även lönekostnaderna med totalt 6,3 miljoner kronor.

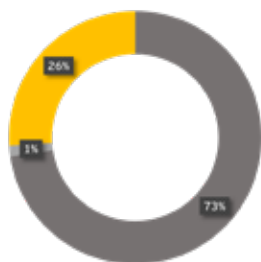
Årets resultat uppgick till plus 5,8 miljoner kronor. Det är en ökning med 509 procent eller 4,8 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 13,9 miljoner kronor, en ökning med 71 procent eller 5,8 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Tillväxtverket har beslutat att Örebro HK ska återbetala utbetalt stöd om 7,1 miljoner kronor. Klubbens uppfattning är att Tillväxtverkets återkrav saknar rättslig grund och någon reservering för det återkrävda beloppet har därför inte skett. Likt övriga klubbar i SHL har coronapandemin påverkat Örebro HK:s intäkter. Stödet från företagspartners, privata abonnemangsinnehavare och övriga supportrar var fortsatt stort under säsongen 2021/2022.

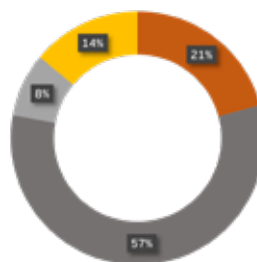
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



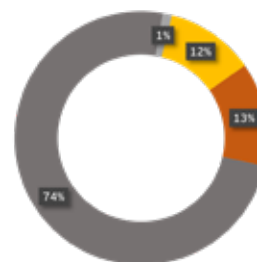
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader
  Avskrivningar
  Övriga kostnader
  Entrébiljetter
  Reklam och sponsring
  Servering, kiosk & souvenirer
  Övrigt





## 2021/2022

Arenakapacitet: 5 500

Publiksnitt: 4 377

Beläggingsgrad: 80 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 5 500

Publiksnitt: 33

Beläggingsgrad: 1 %

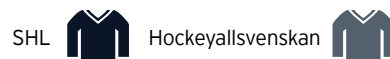
### Örebro HK

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	140 663	111 544
Nettoomsättning (tkr)	129 822	86 138
Rörelsekostnader (tkr)	133 696	112 224
Lönekostnader (tkr)	83 746	77 400
Rörelseresultat (tkr)	-3 874	-26 086
Årets resultat (tkr)	5 792	951
Eget kapital (tkr)	13 940	8 148
Tabellplacering	7	6
Vunna poäng grundserien	81	87
Slutplacering	Kvartsfinal	Semifinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 034	890
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	915	735

# 08



## Publiksnitt och tabellplacering



### Leksands IF

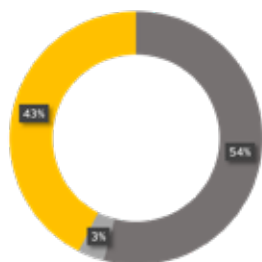
Leksands IF slutade på åttonde plats i tabellen med 75 inspelade poäng. Det är en försämring med fem placeringar jämfört med föregående säsong.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 146,0 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 29 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras framför allt av att publikrestriktionerna lättade under säsongen. Klubbens intäkter från entrébiljetter samt servering, kiosk och souvenirer ökade med 23,2 miljoner kronor respektive 9,9 miljoner kronor. Noterbart är dock att övrig nettoomsättning minskade med 28 procent eller 10,1 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 154,2 miljoner kronor, en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 20,0 miljoner kronor. Lönekostnaderna är i nivå med föregående år och minskade med 1 procent.

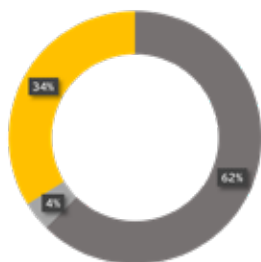
Årets resultat uppgick till plus 6,4 miljoner kronor. Det är en ökning med 7,9 miljoner kronor jämfört med föregående år då klubbens resultat var negativt. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 27,7 miljoner kronor, en ökning med 30 procent eller 6,4 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Likt andra klubbar drabbades Leksands IF:s ekonomi av coronapandemins konsekvenser. Kort framförhållning, snabba beslut och andra frågeställningar kopplade till pandemin innebar att de publika evenemangen blev lidande. Enligt klubben har dock kommersiella faktorer som är påverkbara haft en positiv utveckling. Det gäller främst reklam- och sponsringsförsäljning, biljettintäkter och försäljning av souvenirer. Leksands IF har under året fått stort stöd av sponsorer, samarbetspartners och supportrar. Klubben har även fått stöd från Riksidrottsförbundet med 10,6 miljoner kronor.

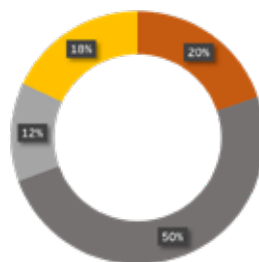
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



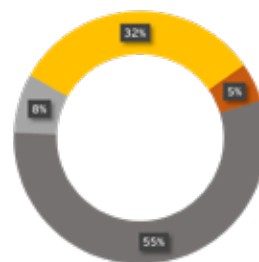
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 7 650

Publiksnitt: 5 270

Beläggingsgrad: 69 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 7 650

Publiksnitt: 22

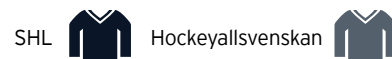
Beläggingsgrad: 0 %

### Leksands IF

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	160 207	138 460
Nettoomsättning (tkr)	145 945	113 173
Rörelsekostnader (tkr)	154 226	134 776
Lönekostnader (tkr)	82 612	83 467
Rörelseresultat (tkr)	-8 281	-21 603
Årets resultat (tkr)	6 445	-1 434
Eget kapital (tkr)	27 729	21 284
Tabellplacering	8	3
Vunna poäng grundserien	75	94
Slutplacering	Åttondelsfinal	Kvartsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 101	888
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	966	667



## Publiksnitt och tabellplacering



### IK Oskarshamn

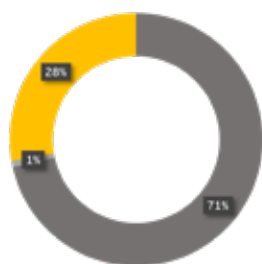
IK Oskarshamn slutade på nionde plats i tabellen med 72 inspelade poäng. Det är en förbättring med två placeringar jämfört med föregående säsong, vilket innebar slutspelshockey för första gången i klubbens historia.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 79,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 35 procent jämfört med föregående år. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter och servering, kiosk och souvenirer ökade jämfört med föregående år. Dessa poster ökade med 11,4 miljoner kronor respektive 4,7 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 76,8 miljoner kronor, en ökning med 13 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 7,2 miljoner kronor. Klubbens lönekostnader ökade med 5 procent eller 2,4 miljoner kronor jämfört med föregående år.

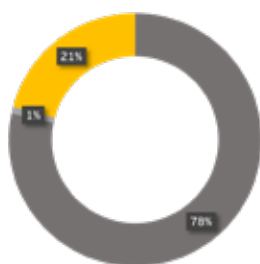
Årets resultat uppgick till plus 6,7 miljoner kronor. Det är en ökning med 173 procent eller 4,3 miljoner kronor jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 16,7 miljoner kronor, en ökning med 67 procent eller 6,7 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Under året påverkade coronapandemin klubbens verksamhet på olika sätt, bland annat genom publikbegränsningar i olika omgångar. IK Oskarshamn har liksom övriga klubbar fått stöd från staten. Beloppet uppgår till 3,1 miljoner kronor.

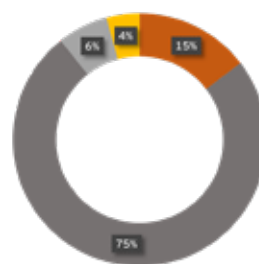
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



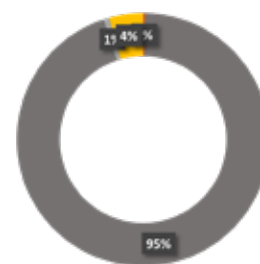
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader
Avskrivningar
Övriga kostnader
Entrébiljetter
Reklam och sponsring
Servering, kiosk & souvenirer
Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 3 275

Publiksnitt: 2 278

Beläggingsgrad: 70 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 3 275

Publiksnitt: 21

Beläggingsgrad: 1 %

### IK Oskarshamn

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	83 590	70 184
Nettoomsättning (tkr)	79 632	59 149
Rörelsekostnader (tkr)	76 774	67 710
Lönekostnader (tkr)	52 674	50 258
Rörelseresultat (tkr)	2 858	-8 561
Årets resultat (tkr)	6 720	2 459
Eget kapital (tkr)	16 694	9 975
Tabellplacering	9	11
Vunna poäng grundserien	72	63
Slutplacering	Kvartsfinal	11
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	732	798
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	826	888

# 10



## Publiksnitt och tabellplacering

### Brynäs IF

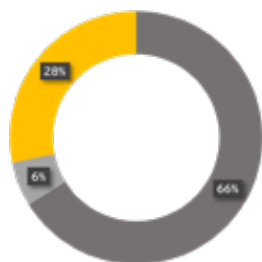
Brynäs IF slutade på tionde plats i tabellen med 69 inspelade poäng. Det är en förbättring med tre placeringar jämfört med föregående säsong då klubben slutade på trettonde plats.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 162,5 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 29 procent jämfört med föregående år. Ökningen är framför allt en följd av lättade publikrestriktioner under säsongen. Brynäs IF:s intäkter från entrébiljetter ökade med 17,8 miljoner kronor och intäkterna från servering, kiosk och souvenirer ökade med 15,7 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 154,3 miljoner kronor, en ökning med 7 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 11,0 miljoner kronor, främst på grund av ökade kostnader för varor till restaurang och kiosker. Klubbens lönekostnader minskade med 4 procent eller 4,4 miljoner kronor jämfört med föregående år.

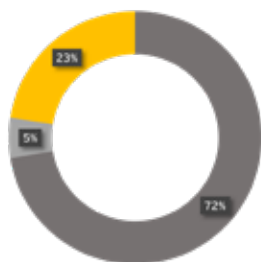
Årets resultat uppgick till plus 3,3 miljoner kronor. Det är en ökning med 26,4 miljoner kronor jämfört med föregående år då resultatet var negativt. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 39,1 miljoner kronor, en ökning med 9 procent jämfört med föregående år.

Brynäs IF påverkades likt övriga klubbar av coronapandemins restriktioner. Under verksamhetsåret lade klubben stor vikt vid att skapa ekonomisk stabilitet, ett positivt kassaflöde och ökade intäkter med hjälp av kreativa lösningar. Brynäs IF har även fått statligt stöd med drygt 16 miljoner kronor med anledning av coronapandemin.

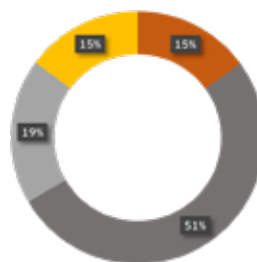
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



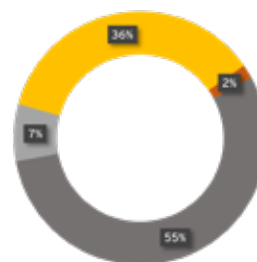
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader
  Avskrivningar
  Övriga kostnader
  Entrébiljetter
  Reklam och sponsring
  Servering, kiosk & souvenirer
  Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 7 909

Publiksnitt: 4 457

Beläggingsgrad: 56 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 7 909

Publiksnitt: 6

Beläggingsgrad: 0 %

### Brynäs IF

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	162 548	125 678
Nettoomsättning (tkr)	133 781	98 114
Rörelsekostnader (tkr)	154 264	144 567
Lönekostnader (tkr)	99 246	103 610
Rörelseresultat (tkr)	-20 483	-46 453
Årets resultat (tkr)	3 291	-23 076
Eget kapital (tkr)	39 122	35 831
Tabellplacering	10	13
Vunna poäng grundserien	69	57
Slutplacering	Åttondelsfinal	13
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 438	1 818
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	999	1 212



## Publiksnitt och tabellplacering

### Linköping HC

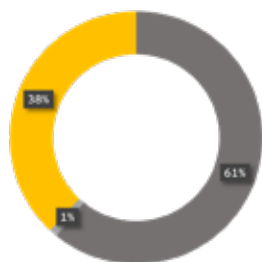
Linköping HC slutade på elfte plats i tabellen med 69 inspelade poäng. Det är en förbättring med en placering jämfört med säsongen 2020/2021. Elfteplatsen innebar att Linköping HC inte spelade några fler matcher efter att grundserien avslutades.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 148,1 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 11 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens intäkter från entrébiljetter ökade med 14,8 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 148,7 miljoner kronor, en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 12,9 miljoner kronor. Klubbens personalkostnader minskade med 10,4 miljoner kronor jämfört med föregående år.

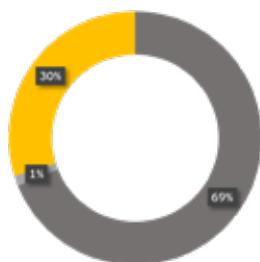
Årets resultat uppgick till minus 1,0 miljoner kronor, vilket kan jämföras med minus 7,3 miljoner kronor föregående år. Det innebär att årets resultat ökade med 86 procent. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 4,2 miljoner kronor. Det är en minskning med 19 procent eller 1,0 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Trots att coronapandemin påverkade klubben ekonomiskt uppger Linköping HC att de klarat sig igenom de senaste säsongerna på ett acceptabelt sätt tack vare bland annat stöd från stat med 8,5 miljoner kronor. För att kunna bibehålla sin konkurrenskraft fortsätter klubben sitt arbete med att öka intäkter och kontrollera kostnader.

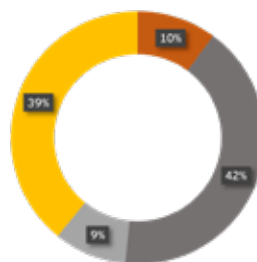
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



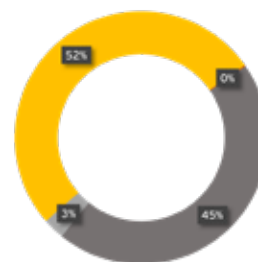
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt





## 2021/2022

Arenakapacitet: 8 500

Publiksnitt: 4 987

Beläggingsgrad: 59 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 8 500

Publiksnitt: 12

Beläggingsgrad: 0 %

### Linköping HC

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	148 098	133 123
Nettoomsättning (tkr)	148 098	120 163
Rörelsekostnader (tkr)	148 689	146 327
Lönekostnader (tkr)	88 176	99 793
Rörelseresultat (tkr)	-591	-26 164
Årets resultat (tkr)	-1 009	-7 266
Eget kapital (tkr)	4 248	5 261
Tabellplacering	11	12
Vunna poäng grundserien	69	62
Slutplacering	11	12
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 278	1 610
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	889	974

# 12



## Publiksnitt och tabellplacering

### Malmö Redhawks

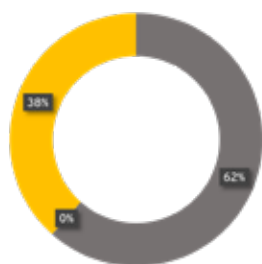
Malmö Redhawks slutade på tolfte plats i tabellen med 67 inspelade poäng. Det är en försämring av niondeplatsen från föregående säsong.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 111,3 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 51 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens publikintäkter ökade med 14 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 123,8 miljoner kronor, en ökning med 31 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 15 miljoner kronor.

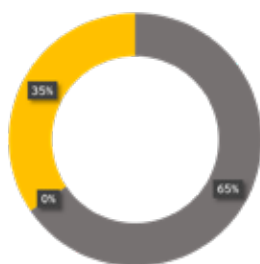
Årets resultat uppgick till plus 0,4 miljoner kronor. Det är en minskning med 91 procent eller 4,8 miljoner jämfört med föregående år. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 8,6 miljoner kronor, en ökning med 6 procent eller 0,4 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Malmö Redhawks har lagt sin budget inför säsongen 2022/2023 och för första gången på två år är budgeten utformad för en säsong utan restriktioner. Klubben förväntar sig därmed att kunna öka både partner- och privatmarknadsförsäljning ytterligare. Malmö Redhawks uttrycker en viss oro för att publikens vanor har förändrats under pandemin, det vill säga att publiken väljer att se matchen från tv-soffan i stället för på plats i arenan. Klubben iakttar därför ekonomisk försiktighet och ser kontinuerligt över sina kostnader. Klubben har även erhållit kompensationsstöd med anledning av covid-19 med 8,1 miljoner kronor.

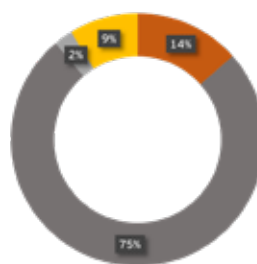
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader
  Avskrivningar
  Övriga kostnader
  Entrébiljetter
  Reklam och sponsring
  Servering, kiosk & souvenirer
  Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 12 600

Publiksnitt: 5 608

Beläggingsgrad: 45 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 12 600

Publiksnitt: 14

Beläggingsgrad: 0 %

### Malmö Redhawks

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	125 487	97 466
Nettoomsättning (tkr)	111 315	73 585
Rörelsekostnader (tkr)	123 887	94 516
Lönekostnader (tkr)	74 668	60 385
Rörelseresultat (tkr)	-12 572	-20 931
Årets resultat (tkr)	435	5 257
Eget kapital (tkr)	8 634	8 164
Tabellplacering	12	9
Vunna poäng grundserien	67	67
Slutplacering	12	Åttondelsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 114	901
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 251	968

# 13



## Publiksnitt och tabellplacering

### Djurgårdens IF

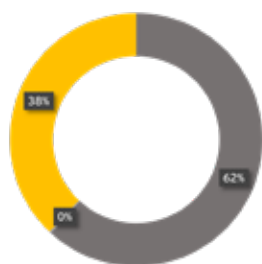
Djurgårdens IF slutade på trettonde plats i tabellen med 58 inspelade poäng. Det är en försämring med tre placeringar jämfört med föregående säsong då klubben slutade på en tionde plats. Efter kvalförlust mot Timrå IK avslutades säsongen 2021/2022 med en nedflyttning från SHL till Hockeyallsvenskan.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 110,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 56 procent. Detta förklaras främst av att intäkterna från entrébiljetter ökade med 27,9 miljoner kronor och att intäkterna från reklam och sponsring ökade med 8,4 miljoner kronor. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 133,7 miljoner kronor, en ökning med 26 procent. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att övriga kostnader ökade med 20,9 miljoner kronor eller 70 procent jämfört med föregående år.

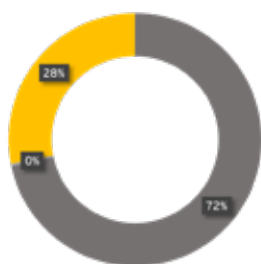
Årets resultat uppgick till plus 1,9 miljoner kronor. Det är en ökning med 145 procent jämfört med föregående år, då resultatet uppgick till minus 4,3 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 18,2 miljoner kronor, en ökning med 13 procent eller 2,2 miljoner kronor jämfört med föregående år. Årets resultat och eget kapital för 2021 är i rapporten omräknat enligt klubbens årsredovisning.

Djurgårdens IF:s ekonomi påverkades för tredje året i rad av den globala pandemin. Inför säsongen var förutsättningarna ovissa, både vad gäller publikrestriktioner och statliga stöd. Klubben bedömde därför att en kostnadsökning inte var möjlig. Under 2021/2022 fick Djurgårdens IF statliga stöd i form av kompensationsstöd för uteblivna publikintäkter. Djurgårdens IF fick även 8,9 miljoner kronor från privatpersoner för att kunna öka sin konkurrenskraft jämfört med de ekonomiskt starkaste klubbarna. Till följd av degraderingen från SHL till Hockeyallsvenskan förväntas de ekonomiska förutsättningar förändras kraftigt inför säsongen 2022/2023.

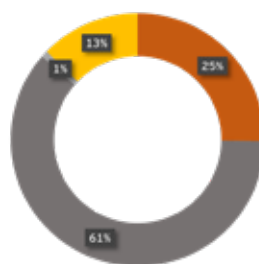
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



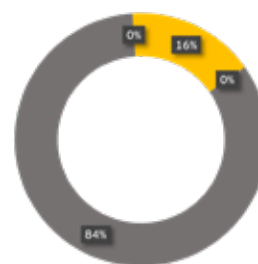
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader
  Avskrivningar
  Övriga kostnader
  Entrébiljetter
  Reklam och sponsring
  Servering, kiosk & souvenirer
  Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 8 094

Publiksnitt: 4 914

Beläggingsgrad: 61 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 8 094

Publiksnitt: 8

Beläggingsgrad: 0 %

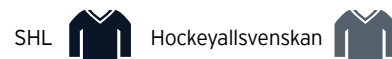
### Djurgårdens IF

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	132 748	99 799
Nettoomsättning (tkr)	110 845	71 105
Rörelsekostnader (tkr)	133 715	106 541
Lönekostnader (tkr)	88 137	78 027
Rörelseresultat (tkr)	-22 870	-35 436
Årets resultat (tkr)	1 945	-4 691
Eget kapital (tkr)	18 170	24 593
Tabellplacering	13	10
Vunna poäng grundserien	58	65
Slutplacering	13	Åttondelsfinal
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 520	1 200
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	1 169	914

# 14



## Publiksnitt och tabellplacering



### Timrå IK

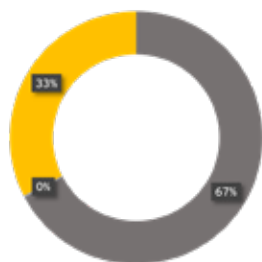
Timrå IK avancerade till SHL inför säsongen 2021/2022 och slutade på fjortonde plats i tabellen med 56 inspelade poäng. Säsongen avslutades med kvalspel mot Djurgårdens IF. Timrå IK gick segrande ur kvalet och kvalificerade sig därmed för fortsatt spel i SHL under säsongen 2022/2023.

Nettoomsättningen för 2021/2022 uppgick till 90,6 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 156 procent. Ökningen förklaras främst av att klubbens reklam- och sponsringsintäkter ökade från 14,8 miljoner kronor till 52,6 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter ökade med 8,6 miljoner kronor eller 314 procent. De totala rörelsekostnaderna uppgick till 98,5 miljoner kronor, en ökning med 106 procent jämfört med föregående år. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är att personalkostnaderna ökade med 33,8 miljoner kronor och att de övriga kostnaderna ökade med 17,0 miljoner kronor.

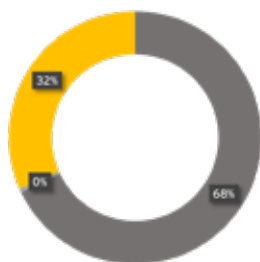
Årets resultat uppgick till plus 1,6 miljoner kronor. Det är en ökning med 253 procent jämfört med föregående år, då resultatet uppgick till 0,5 miljoner kronor. Klubben har ett eget kapital som uppgår till 3,6 miljoner kronor, en minskning med 31 procent eller 1,6 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Trots osäkra förutsättningar under säsongen 2021/2022, har Timrå IK haft ekonomin under kontroll. Klubben tog emot ekonomiskt stöd från staten med 6,9 miljoner kronor med anledning av publikrestriktioner och coronapandemins direkta påverkan på publikintäkterna. Målsättningen inför framtiden är att öka omsättningen över tid och samtidigt hålla kostnadssidan intakt.

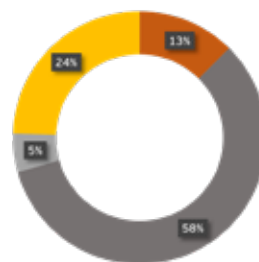
Fördelning av rörelsekostnader 2021/2022



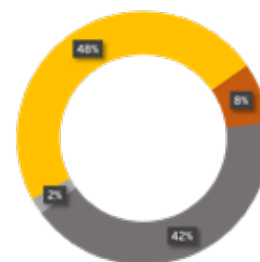
Fördelning av rörelsekostnader 2020/2021



Fördelning av nettoomsättning 2021/2022



Fördelning av nettoomsättning 2020/2021



Personalkostnader Avskrivningar Övriga kostnader Entrébiljetter Reklam och sponsring Servering, kiosk & souvenirer Övrigt



## 2021/2022

Arenakapacitet: 7 000

Publiksnitt: 3 519

Beläggingsgrad: 50 %

## 2020/2021

Arenakapacitet: 7 000

Publiksnitt: 12

Beläggingsgrad: 0 %

### Timrå IK

	2021/2022	2020/2021
Total omsättning (tkr)	98 394	98 394
Nettoomsättning (tkr)	90 560	35 314
Rörelsekostnader (tkr)	98 547	47 797
Lönekostnader (tkr)	65 537	31 463
Rörelseresultat (tkr)	-7 987	-12 483
Årets resultat (tkr)	1 628	461
Eget kapital (tkr)	3 641	5 269
Tabellplacering	14	15
Vunna poäng grundserien	56	118
Slutplacering	14	15
Lönekostnad per vunnen poäng (tkr)	1 170	267
Sponsorkrona per vunnen poäng (tkr)	940	125





## Slutanalys

## Organisationsstruktur i elitidrottsklubbar

För att Svenska Hockeyförbundets licensnämnd ska bevilja elitlicens måste bolaget eller föreningen som ansöker ha en stabil ekonomi, god organisation, ungdomsverksamhet i rimlig omfattning samt en arena med tillräcklig kapacitet och kvalitet. Med stabil ekonomi menas att den förening eller det aktiebolag som söker licens måste uppfylla svenska Ishockeyförbundets krav på eget kapital. Klubben får inte heller vara på obestånd, det vill säga inte kunna betala sina skulder. Undantaget är tillfälligt obestånd. Om klubben inte uppfyller dessa krav kan det bli aktuellt med degradering från SHL. Det är en stor utmaning att leda en elitidrottsklubb. Det gäller att kunna kombinera och balansera kommersiell logik med ideell logik. De sportsliga målen är ofta kortsiktiga, samtidigt som det finns krav på att verksamheten ska vara långsiktigt hållbar. Konsekvensen av att misslyckas sportsligt är extremt stor och förutsättningar kan bokstavligen förändras över en natt. Att leda och styra en organisation som bygger på frivillighet och starkt engagemang i en miljö med klassiska kommersiella krav kräver ett speciellt synsätt. Det måste råda balans mellan "eldsjälar" och "kostymer". Framgången ligger med andra ord i mixen mellan sport- och affärskompetens. Vi anser att många SHL-klubbar har kommit långt i sin strävan att skapa moderna "Sports Business Offices" med en blandning av sport- och affärskompetens. Vi menar också att klubbarna måste fortsätta arbetet med att utveckla och anpassa sina styr- och ledningsmodeller till de förutsättningar som råder i elitidrottsklubbar.

## Samband mellan ekonomisk förutsättning och sportslig prestation

Likt föregående års rapport finns inget samband mellan lönekostnad och slutplacering i grundserien, vilket framgår av tabell 12 på sidan 17. Brynäs IF och Linköping HC placerar sig topp 6 vad gäller lönekostnader i SHL, men slutade på plats 10 respektive 11 i grundserien. Enligt vår analys får Skellefteå AIK ut mest av sitt lag givet lönekostnaderna. Klubben slutade på en tredje plats i grundserien och har de tredje lägsta lönekostnaderna i SHL. Det är svårt att göra en analys, eftersom säsongen delvis påverkades av publikrestriktioner. Vidare kommer det nya NHL-avtalet få en positiv inverkan på klubbarnas ekonomi.

## Jämförbar redovisning

Samtliga klubbar i SHL upprättar koncernredovisning för räkenskapsåret 2021/2022. Det anses ge en mer rättvisande bild av det egna kapitalet, då bland annat koncerninterna transaktioner elimineras. Koncernredovisningar förbättrar även jämförbarheten mellan klubbarna. Som vi tidigare nämnt bedriver klubbarna sina hockeyverksamheter i olika organisationsformer. Då vissa klubbar har sin elitlicens i föreningsform och andra i aktiebolagsform blir jämförbarheten något svår. Jämförbarheten försvåras ytterligare av att lagen redovisar intäkter och kostnader på olika sätt. 13 av 14 klubbar redovisar till exempel rättighetsersättningar separat. Den fjortonde klubben redovisar dessa ersättningar tillsammans med intäkter från reklam och sponsring. Även andra typer av intäkter, till exempel serveringsintäkter, specificeras av vissa klubbar, men inte av andra. Ytterligare en iakttagelse är att flertalet klubbar inte lämnar någon upplysning om löner till kontraktsanställda. Det innebär att den totala lönekostnaden kan skilja sig väsentligt mellan klubbarna, beroende på hur många bolag och andra typer av verksamheter som ingår i respektive koncern. Detta är nödvändigtvis inte fel, men det blir svårare att jämföra klubbarnas ekonomi och mindre transparent för den externa läsaren.

Svensk Elitishockey har tagit fram en redovisningshandbok med anvisningar för att förbättra jämförbarhet och transparens. Syftet har också varit att skapa enhetliga redovisningsprinciper för att få fram ett rättvisande eget kapital. Handboken fastställdes i mars 2018 och började gälla för årsboksluten i april 2019. I år är alltså det fjärde räkenskapsåret som klubbarna ska följa redovisningshandboken till fullo.



## Hur mår SHL?

### Resultat

Nettoomsättningen för SHL-klubbarna i årets rapport uppgår till totalt 1 848,3 miljoner kronor. Det motsvarar en ökning på 565 miljoner kronor eller 44 procent jämfört med föregående år. 33 procent av nettoomsättningen utgörs av intäkter från rättighetsersättningar, vilket är en minskning med 14 procentenheter från föregående år. Intäkterna från rättighetsersättningar uppgår till 617,8 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning på 14,2 miljoner kronor. Intäkterna från entrébiljetter ökade med 311,2 miljoner kronor, medan marknadsintäkterna ökade med 64,6 miljoner kronor. De totala kostnaderna uppgår till sammanlagt 1 961,5 miljoner kronor. Det är en ökning med 291,2 miljoner kronor, det vill säga betydligt mindre än ökningen av klubbarnas nettoomsättning. Personalkostnaderna står för 62 procent av de totala kostnaderna, vilket är en minskning med cirka 5 procentenheter jämfört med föregående år. I kronor räknat ökade dock personalkostnaderna med 77,7 miljoner kronor under 2021/2022. Om vi ser till det totala rörelseresultatet (exklusive övriga rörelseintäkter) gjorde SHL:s 14 klubbar en sammanlagd förlust på 113,2 miljoner kronor. När övriga rörelseintäkter räknas in, som till stor del utgörs av stöd avseende covid-19, gör klubbarna en sammanlagd vinst på 114,2 miljoner kronor. Det kan jämföras med föregående säsong då klubbarna gjorde en sammanlagd förlust på 20,7 miljoner kronor.

### Eget kapital

Det egna kapitalet i klubbarna ökade med 45,6 miljoner kronor jämfört med föregående år och uppgår till totalt 500,4 miljoner kronor. Ökningen utgörs till största del av årets resultat, det vill säga vinster i klubbarna. Resterande del avser mindre poster som till exempel transaktioner med minoritetsägare, uppskjutna skatteeffekter, aktieägartillskott, effekter vid byte av redovisningsprinciper, övriga poster, utdelningar från fonder och andra korrigeringsposter. SHL-klubbarnas soliditet uppgår till totalt 12 procent, vilket är en ökning med 2 procentenheter från föregående år.

## Framtida utmaningar för SHL

### Konsekvenser av uteblivna intäkter

Årets rapport visar att klubbarna totalt sett gör ett negativt rörelseresultat på 113,2 miljoner kronor (resultat exklusive övrig omsättning). Det är ändå ett klart bättre resultat jämfört med föregående säsong då förlusten uppgick till 387,2 miljoner kronor. Om vi tittar på resultat inklusive övriga intäkter, däribland erhållna stöd, är bilden ljusare. Då uppgår klubbarnas resultat till plus 114,2 miljoner kronor. Det visar att olika stödåtgärder har haft stor betydelse för klubbarnas ekonomi. Vår rapport visar också att klubbarna tog egna initiativ för att förbättra det ekonomiska läget. Ett belägg för det är att klubbarnas totala intäkter, exklusive covidstöd, ökade med 565,2 miljoner kronor medan klubbarnas totala kostnader ökade med 291,2 miljoner kronor. Att matcher återigen kunde spelas inför publik har haft en stor inverkan på klubbarnas ekonomi. Entrébiljetter är även den post som har ökat mest. Det ska tilläggas att även den gångna säsongen innefattade publikrestriktioner under en kort period, vilket påverkade klubbarnas intäkter negativt.

Som tidigare nämnts spelade stöd med anledning av covid-19 en viktig roll för klubbarnas resultat under det gångna året. Även om klubbarnas kassalikviditet har förbättrats jämfört med föregående år är det oroväckande att 6 av 14 klubbar har en kassalikviditet under 1. En låg kassalikviditet kan göra klubbarna känsliga för plötsliga tapp i intäktströmmarna. För att klara likviditeten kan klubbar tvingas till ökad belåning eller försäljning av fastigheter. Detta innebär extra stora påfrestningar i klubbar med låg soliditet.

### Risk för ökade elkostnader

Oavsett om en klubb äger sin arena eller inte kan elkostnaderna öka med 400 procent. Det innebär till exempel att en elkostnad för ishallen som i dag ligger på 3 miljoner kronor skulle kunna stiga till 15 miljoner kronor, en ökning med 12 miljoner kronor som påverkar både klubbens likviditet och resultatet på sista raden. De stigande elkostnaderna kan alltså påverka klubbarnas möjligheter att uppfylla licenskravet i framtiden.

## Hur mår SHL?

### **Fortsatta krav på eget kapital**

De senaste två åren har licensnämnden valt att frångå kravet på eget kapital som en följd av coronapandemin. Säsongen 2022/2023 införs en ny modell med ett procentuellt krav som baseras på den totala omsättningen i respektive klubb. Vi anser att denna modell är mer rättvisande och bättre anpassad till de stora skillnader som finns klubbarna emellan. Samtidigt säkerställer modellen finansiell stabilitet. I den nya modellen ökar kapitalkravet stegvis för att år 2025 kräva 10 procent av en klubs totala omsättning i eget kapital. I dagsläget når tio av klubbarna upp till detta krav. För att bygga upp det egna kapitalet behöver övriga fyra klubbar generera vinst under kommande år eller tillföra kapital på annat sätt, till exempel genom en nyemission.

### **Osäker framtid**

Klubbarna i SHL gör generellt sett ett betydligt bättre resultat än föregående år – till stor del tack vare slopade publikrestriktioner. Tillsammans gör klubbarna ett rörelseresultat på plus 114,2 miljoner kronor, vilket kan jämföras med minus 20,7 miljoner kronor 2020/2021. Värt att notera är att det var publikrestriktioner en kort period även under årets säsong.

Klubbarnas personalkostnader ökade med 77,3 miljoner kronor under 2021/2022. Det motsvarar en generell löneökning på 5,5 miljoner kronor per klubb. Det kan jämföras med intäkter från entrébiljetter som ökade med 22,3 miljoner kronor per klubb och rättighetsersättningar som ökade med 1,0 miljoner kronor per klubb. Vi tror att ökade ersättningsnivåer, samhällsansvar och det nya kravet på eget kapital är bra för svensk ishockey. Efter ett år utan publik på läktarna under 2020/2021 ökade nettoomsättning återigen detta år. Att smittspridningen av covid-19 minskar och att evenemang kan genomföras med publik kommer att vara avgörande för klubbarnas ekonomi på både kort och lång och sikt. Vi hoppas att det ideella engagemanget fortsätter att frodas och att fansen bakom klubbarna sluter upp, så att vi får se en fin utveckling för svensk hockey även i framtiden.

## Bilaga - upplysningar

Vi har baserat vår rapport på koncernsiffror för respektive klubb. Detta för att kunna visa klubbens finansiella ställning på ett rättvist sätt, utan att koncerninterna transaktioner inkluderas åt något håll. I många fall finns det också flera bolag kopplade till en klubb, utöver den juridiska enhet som innehar elitlicensen för spel i SHL. Syftet med dessa bolag är att på ett eller annat sätt stödja elitverksamheten och på sikt generera intäkter och vinster till denna. Om Sports Business Services Sports Business Services är ett rikstäckande nätverk som stödjer idrottsföreningar, förbund och deras intressenter med EY:s tjänster inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och rådgivning. Våra medarbetare har en bred erfarenhet från många olika idrottsområden och bland våra kunder finns såväl enskilda idrottare som klubb- och landslag, både i Sverige och internationellt. Vi har kontakt med de flesta elitklubbarna inom de stora lagsporterna i Sverige, samt med flera stora idrottsförbund.

### Nyckeltalsdefinitioner

**Rörelsekostnader:** Avser samtliga kostnader från koncernens verksamhet. Vanliga kostnader är till exempel löner och andra personalkostnader, lokalhyra, marknadsföringskostnader och avskrivningar.

**Personalkostnader:** Avser samtliga personalkostnader för hela koncernen.

**Lönekostnader:** Lönekostnaderna i analyserna av "lönekostnad per placering" avser samtliga anställda inklusive styrelse och ledande befattningshavare, pensionskostnader samt sociala avgifter för koncernen som helhet. Kostnader för inhyrda spelare ingår också i denna post.

**Total omsättning:** Inkluderar samtliga intäkter för koncernen. Kan exempelvis inkludera avyttringar av tillgångar.

**Nettoomsättning:** Inkluderar intäkter direkt hänförliga till kärnverksamheten.

**Publiksnitt:** Avser genomsnittligt antal åskådare på hemmamatcher.

**Intäkter för reklam och sponsring:** Avser marknadsintäkter och rättighetsersättningar från SHL.

**Marknadsintäkter:** Avser enbart intäkter från reklam och andra partnerintäkter. Rättighetsersättningen från SHL är inte inräknad i detta nyckeltal.

**Avrundningsfel:** Rapportens analyser är gjorda i tusental kronor om inte annat anges. I förekommande fall kan det därför inträffa avrundningsfel. Dessa anses vara av oväsentlig karaktär och påverkar inte jämförbarheten eller analyserna i hög grad.

Siffrorna i rapporten har hämtats från nedanstående källor, vilket måste beaktas när jämförelser görs.

**Brynäs IF:** Koncernredovisning Brynäs IF 2021/2022

**Djurgårdens IF:** Koncernredovisning Djurgårdens IF Ishockeyförening 2021/2022

**Frölunda HC:** Koncernredovisning Frölunda Hockey Club 2021/2022

**Färjestad BK:** Koncernredovisning Färjestad Bollklubb Ideell Förening 2021/2022

**Leksands IF:** Koncernredovisning Leksands Idrottsförening Ishockey 2021/2022

**Linköping HC:** Koncernredovisning Linköping Hockey Club ideell förening 2021/2022

**Luleå Hockey:** Koncernredovisning Luleå Hockeyförening 2021/2022

**Malmö Redhawks:** Koncernredovisning IF Malmö Redhawks 2021/2022

**Oskarshamn:** Koncernredovisning IK Oskarshamn 2021/2022

**Rögle BK:** Koncernredovisning Rögle BK 2021/2022

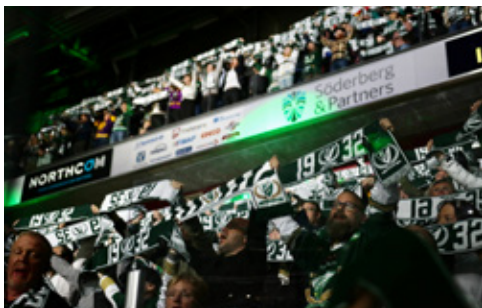
**Skellefteå AIK:** Koncernredovisning Skellefteå AIK Hockey 2021/2022

**Timrå IK:** Koncernredovisning Timrå IK 2021/2022

**Växjö Lakers:** Koncernredovisning Växjö Lakers Hockey, VLH 2021/2022

**Örebro HK:** Koncernredovisning Örebro Hockey Klubb 2021/2022

Granskningen omfattar de klubbar som spelade i SHL under säsongen 2021/2022. Jämförelsetalen på aggregerad nivå baseras på de klubbar som spelade i SHL respektive säsong.







**Om EY**

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre - för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2022 Ernst & Young AB.  
All Rights Reserved.

[ey.com/se](https://ey.com/se)

EY material on this page has been prepared for general informational purposes only and is not intended to be relied upon as accounting, tax, or other professional advice. Please refer to your advisors for specific advice.

